Plu|ra|log

Digitale Medien in der Öffentlichkeitsarbeit

für Familienbildung

Jona Hölderle | Wolterstraße 18 | 15366 Neuenhagen bei Berlin
T +49 163 6976964 | jona@pluralog.de | www.pluralog.de

Über mich

Jona Hölderle

- Beratung & Coaching | NPO-Online-Marketing | pluralog.de
- Gründer | pluragraph.de & some.io
- Autor | sozialmarketing.de
- Online-Marketing | NABU Bundesverband

Warum Digitale Öffentlichkeitsarbeit?

Foto: Screenshot The Great Gatsby

1. Menschen die unsere Angebote suchen

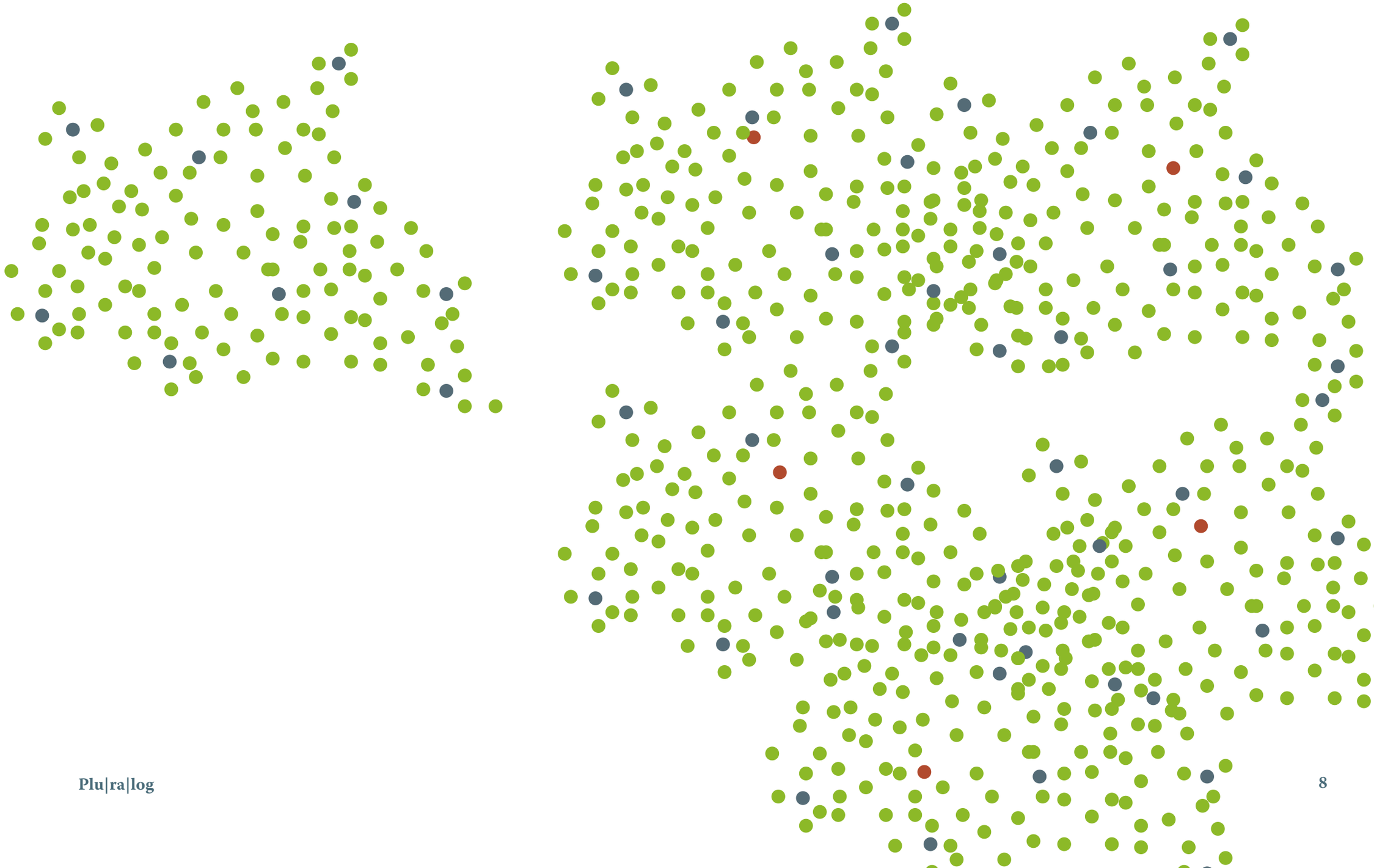
- Website als tiefergehende Informationsquelle
- Selbstdarstellung unserer Angebote
- Suchmaschinenoptimierung

2. Menschen die uns schon kennen

- Perfekte Multiplikatoren
- Dauerhafte Begleitung
- Newsletter
- Social Media

Wir erreichen online nur die die wir eh schon erreichen!

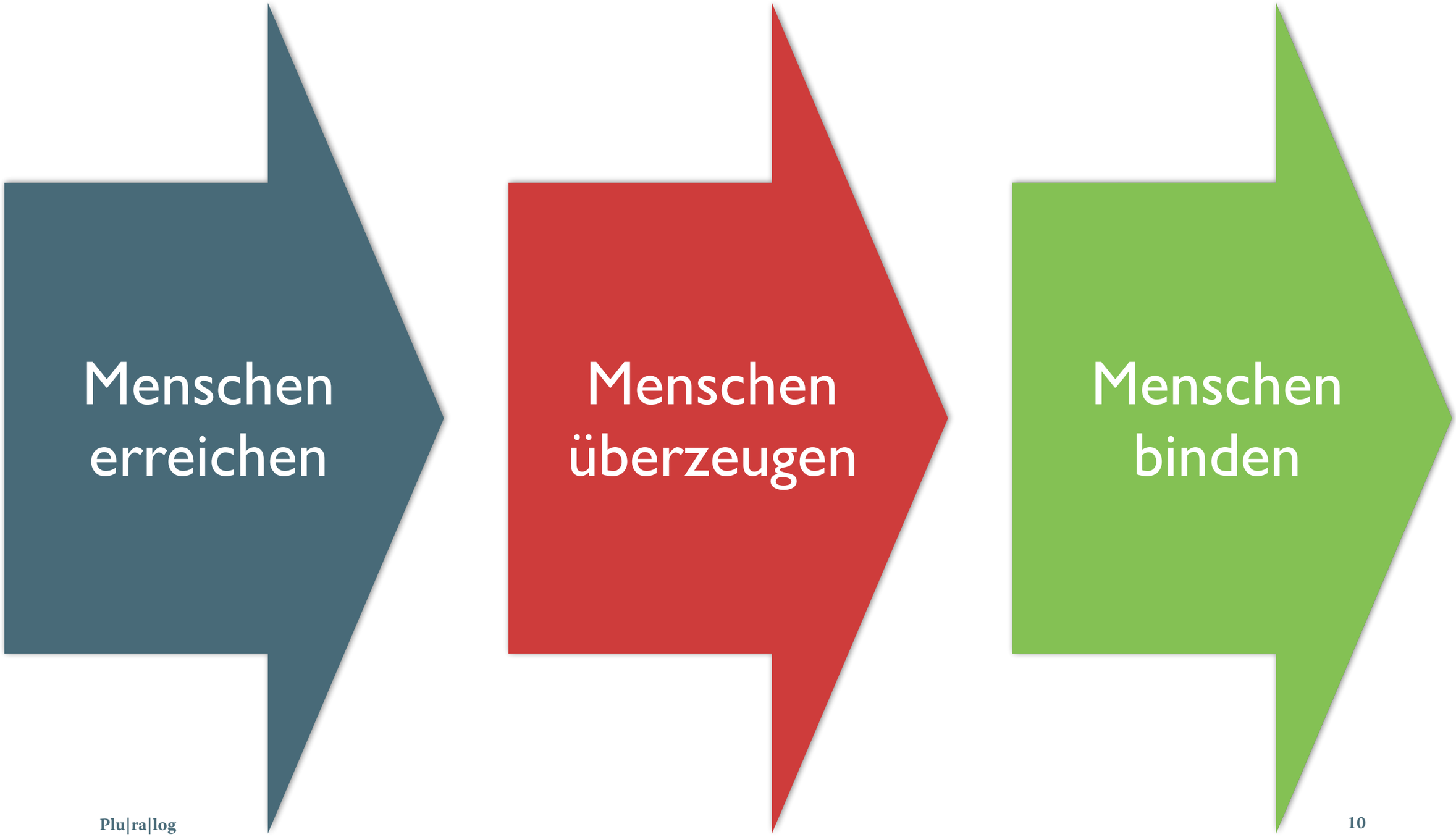
Sozial homogene Gruppen



3. Menschen die uns brauchen?

- Werbung
- Viralität in sozialen Medien
- Inhaltliche Suchmaschinenoptimierung

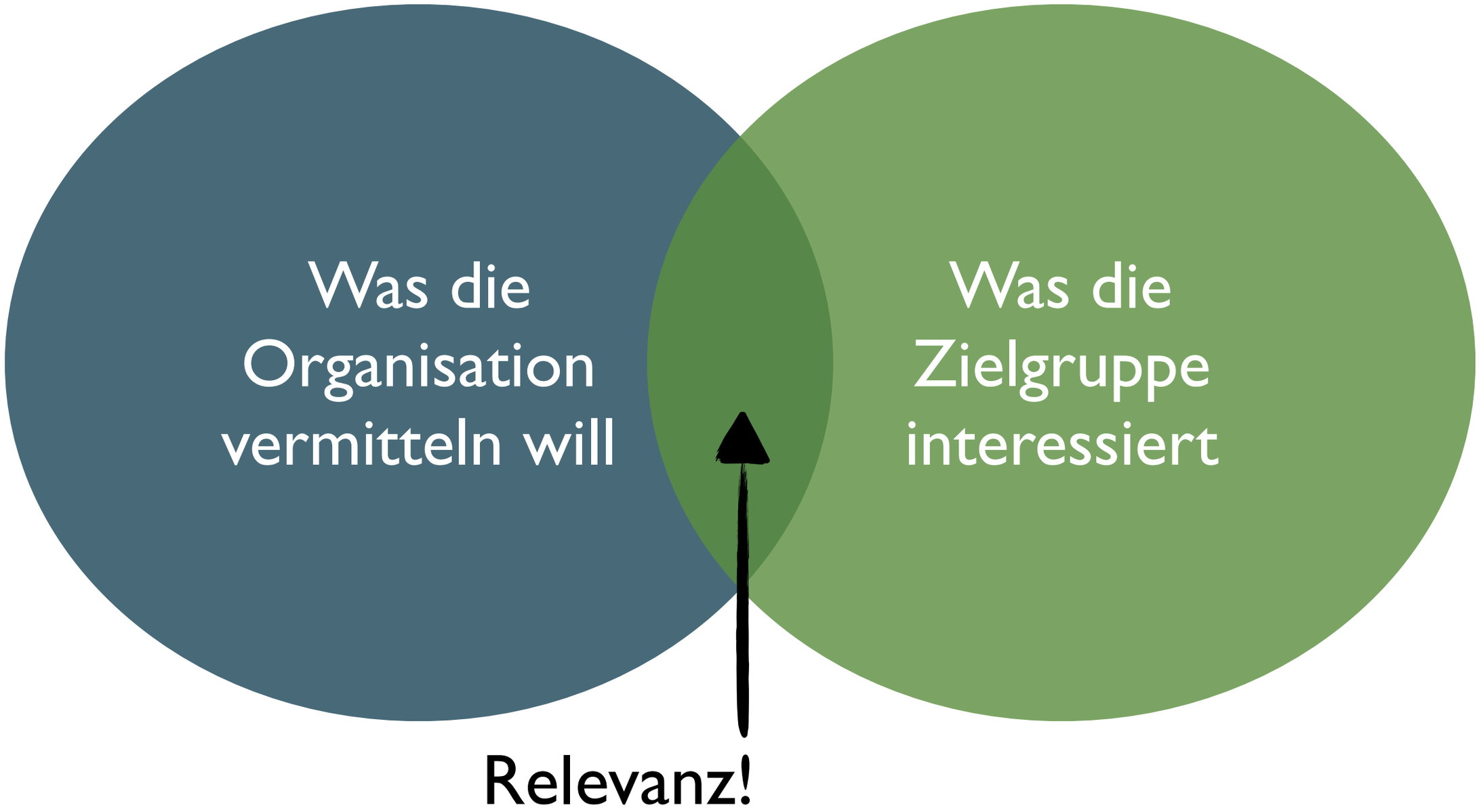
Einfacher Kreislauf



Aber wer sind die Kunden?

- Was ist das Interesse der potentiellen Kunden?
- Welche Menschen erreichen wir gut,
  welche fast gar nicht?
- Welche neuen Besucher brauchen wir?

Relevanz


Was die Organisation vermitteln will
Was die Zielgruppe interessiert
Relevanz!

Newsletter

Suchmaschinen

Andere Websites

Social Media

Eigene Plattformen

Website

Interne Communities

Interne Tools (Spendenshops)

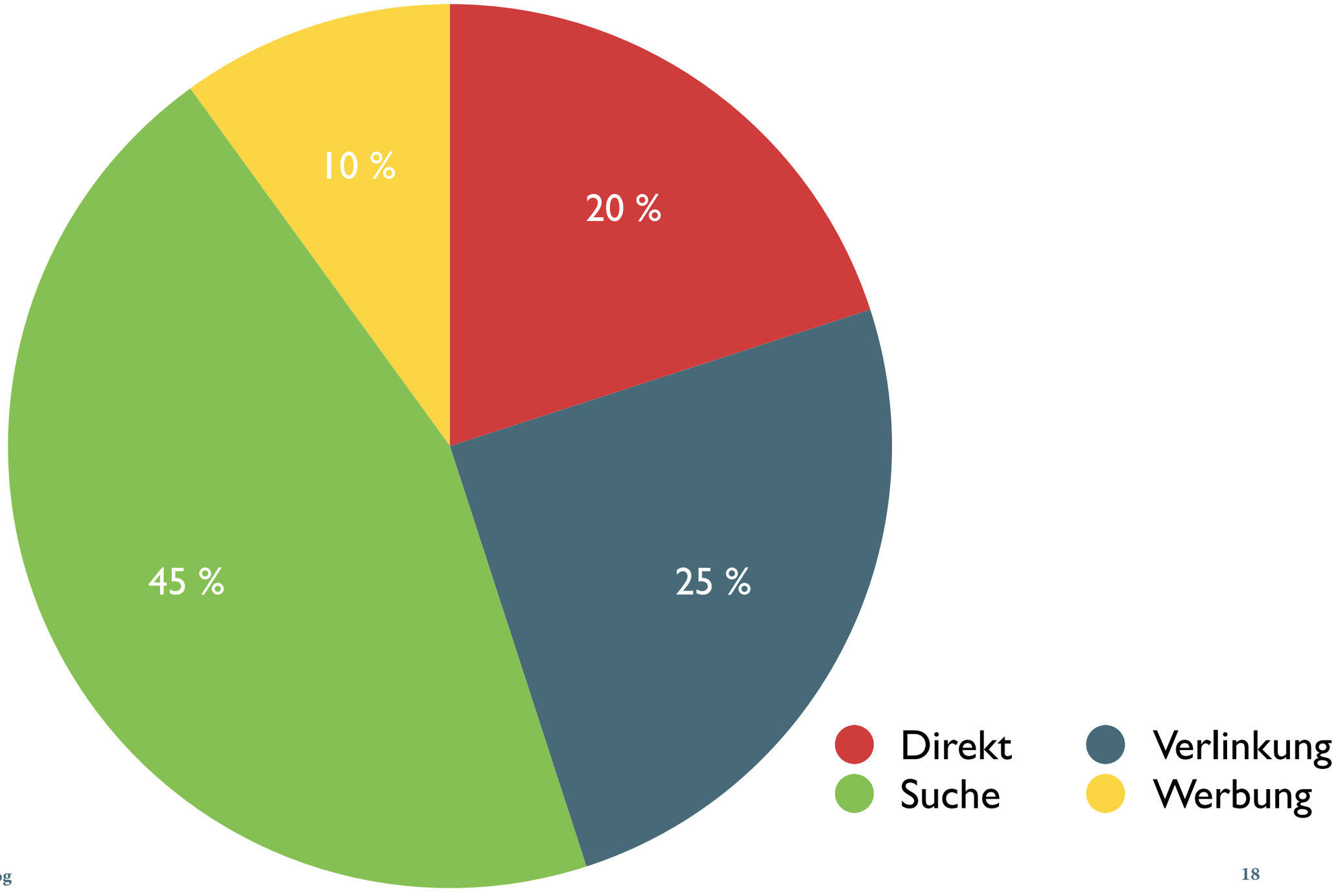
Das Medium bestimmt der Kunde!

Skateboarding oder Pekip sind unterschiedliche Dinge und erreichen unterschiedliche Zielgruppen.

Warum kommen Familien zu Ihnen / sollen Familien zu Ihnen kommen?

Kunden erreichen

Herkunft der Besucher



Suchmaschinen

Google-Suche Auf gut Glück!

Screenshot: google.de

SEO?

Wie kommen Angebot und Nachfrage zueinander?

awo bamberg

awo bamberg - Google-Suche

Google

awo bamberg

Anmelden

Alle Maps News Bilder Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 140.000 Ergebnisse (0,49 Sekunden)

AWO Bamberg – Startseite
https://awo-bamberg.de/ ▾
Essen auf Rädern. Wir liefern warme Menüs für jeden Gusto täglich, auch an Sonn- und Feiertagen, direkt an Ihre Haustüre. Werden Sie Teil unserer AWO ...

Kontakt zur AWO
Betriebsrat AWO Bamberg ... Stiftung zur Förderung ...

Über uns
Über uns ... AWO-Kreisverbandes Bamberg führen bis in das Jahr ...

Stellenangebote
Die AWO - ein attraktiver Arbeitgeber. Sie suchen eine ...

Unser Kreisverband
Unser Wirken in der Region ist geprägt von vielen kleinen AWO ...

Kontakt
Kontakt. Sie haben Fragen zu unserer Einrichtung? Schreiben ...

Migrationssozialdienst
Der Migrationssozialdienst der AWO Bamberg (MSD) besteht ...

Weitere Ergebnisse von awo-bamberg.de »

AWO Seniorenzentrum Bamberg, Hauptsmoorstr. 26 in 96052 ...
https://www.deutsches-seniorenportal.de/.../awo-seniorenzentrum-bamberg-hauptsmo... ▾
AWO Seniorenzentrum Bamberg, Hauptsmoorstr. 26 in 96052 Bamberg - Altenheim und Pflegeheim - DSP | Deutsches Seniorenportal.

Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Bamberg Stadt und Land eV - Facebook
https://de-de.facebook.com › Orte › Bamberg › Gemeinschaftsraum ▾
★★★★½ Bewertung: 4,6 - 13 Abstimmungsergebnisse
Weitere Informationen finden Sie unter: http://awo-bamberg.de/.../neuer-awo- kinderhort-in-reckendorf.../ - Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Bamberg Stadt und ...

AWO Bamberg Seniorenzentrum Gartenstadt in Bamberg auf Wohnen ...
https://www.wohnen-im-alter.de/.../bamberg/awo-bamberg-seniorenzentrum-gartensta... ▾
Altenheim, Pflegeheim, AWO Bamberg Seniorenzentrum Gartenstadt, Hauptsmoorstr. 26 in 96052 Bamberg auf Wohnen-im-Alter.de.

AWO-Seniorenzentrum Bamberg
Website Routenplaner
3,0 ★★★☆☆ 2 Google-Rezensionen
Pflegeheim, Bamberg, Bayern

Adresse: Hauptsmoorstraße 26, 96052 Bamberg
Telefon: 0951 4074450

Änderung vorschlagen • Bist du der Inhaber des Unternehmens?

Bewertungen
Rezension schreiben Foto hinzufügen
2 Google-Rezensionen

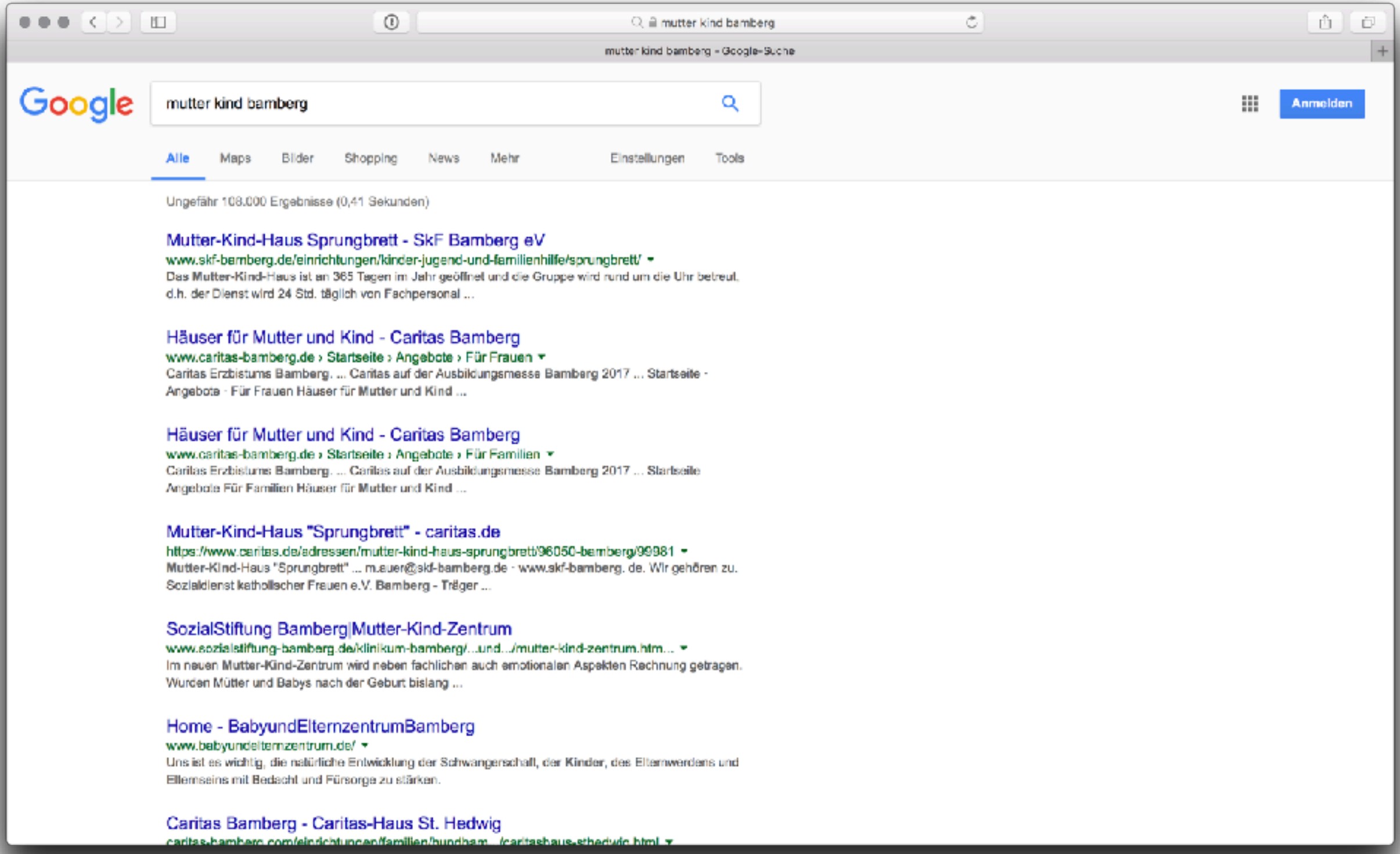
Andere suchen auch nach
Über 15 weitere ansehen

Senioren... Albrecht Dürer des...
Seniorenheim

Schützen...
Restaurant

Curanum
Seniorenheim

Sozialstat... Diakonie
Verein

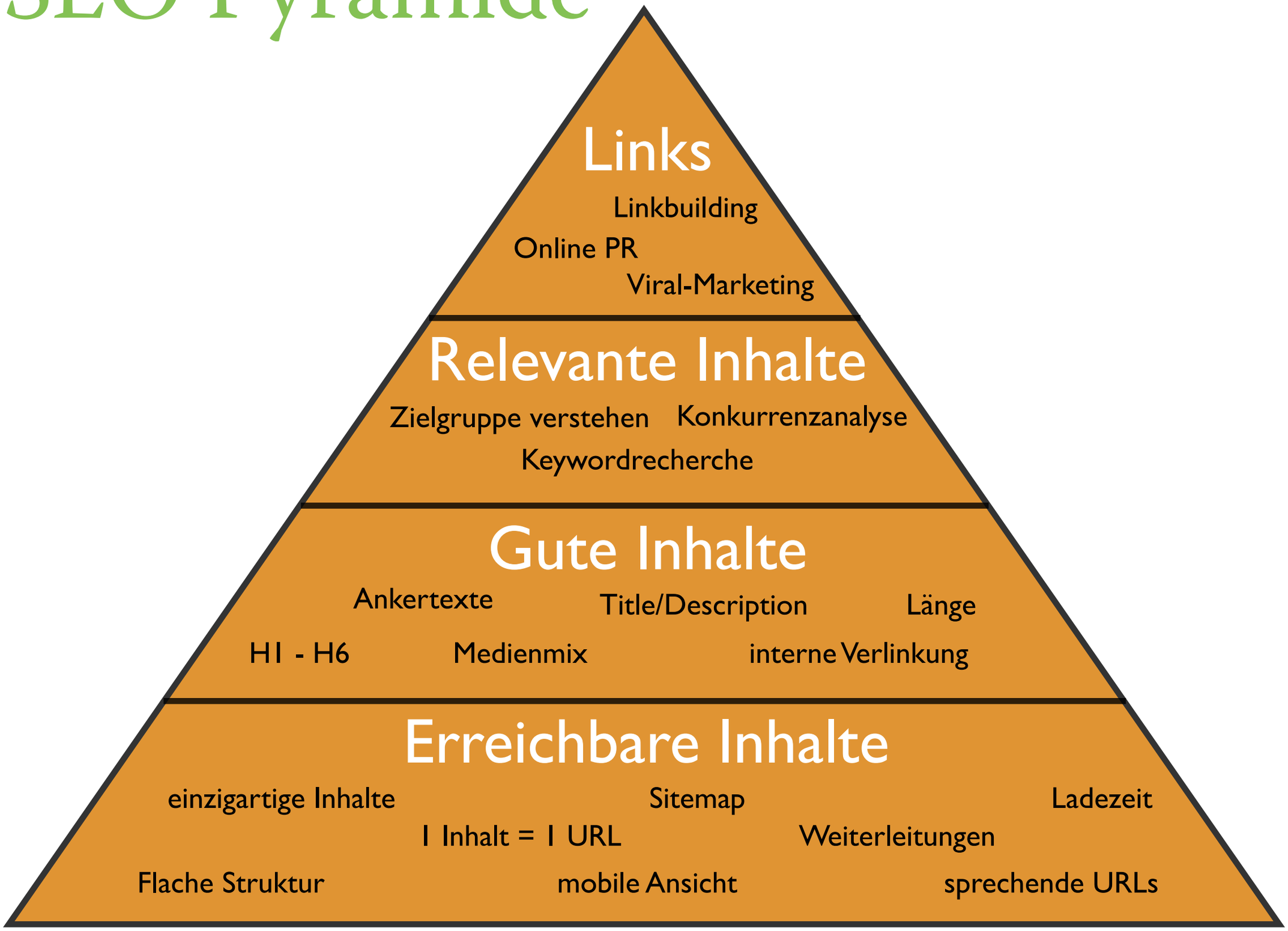

mutter kind bamberg
mutter kind bamberg - Google-Suche
Google
mutter kind bamberg
Anmelden
Alle
Maps
Bilder
Shopping
News
Mehr
Einstellungen
Tools
Ungefähr 108.000 Ergebnisse (0,41 Sekunden)
Mutter-Kind-Haus Sprungbrett - SkF Bamberg eV
www.skf-bamberg.de/einrichtungen/kinder-jugend-und-familienhilfe/sprungbrett/
Das Mutter-Kind-Haus ist an 365 Tagen im Jahr geöffnet und die Gruppe wird rund um die Uhr betreut, d.h. der Dienst wird 24 Std. täglich von Fachpersonal ...
Häuser für Mutter und Kind - Caritas Bamberg
www.caritas-bamberg.de › Startseite › Angebote › Für Frauen
Caritas Erzbistums Bamberg. ... Caritas auf der Ausbildungsmesse Bamberg 2017 ... Startseite - Angebote - Für Frauen Häuser für Mutter und Kind ...
Häuser für Mutter und Kind - Caritas Bamberg
www.caritas-bamberg.de › Startseite › Angebote › Für Familien
Caritas Erzbistums Bamberg. ... Caritas auf der Ausbildungsmesse Bamberg 2017 ... Startseite - Angebote - Für Familien Häuser für Mutter und Kind ...
Mutter-Kind-Haus "Sprungbrett" - caritas.de
https://www.caritas.de/adressen/mutter-kind-haus-sprungbrett/96050-bamberg/99981
Mutter-Kind-Haus "Sprungbrett" ... m.auer@skf-bamberg.de - www.skf-bamberg. de. Wir gehören zu. Sozialdienst katholischer Frauen e.V. Bamberg - Träger ...
SozialStiftung Bamberg|Mutter-Kind-Zentrum
www.sozialstiftung-bamberg.de/klinikum-bamberg/...und.../mutter-kind-zentrum.htm...
Im neuen Mutter-Kind-Zentrum wird neben fachlichen auch emotionalen Aspekten Rechnung getragen. Wurden Mütter und Babys nach der Geburt bislang ...
Home - BabyundElternzentrumBamberg
www.babyundelternzentrum.de/
Uns ist es wichtig, die natürliche Entwicklung der Schwangerschaft, der Kinder, des Elternwerdens und Elternseins mit Bedacht und Fürsorge zu stärken.
Caritas Bamberg - Caritas-Haus St. Hedwig

Thematische Seiten nach Kundenmotivation

Links

Foto: Stefan Franke, jugendfotos.de

SEO Pyramide



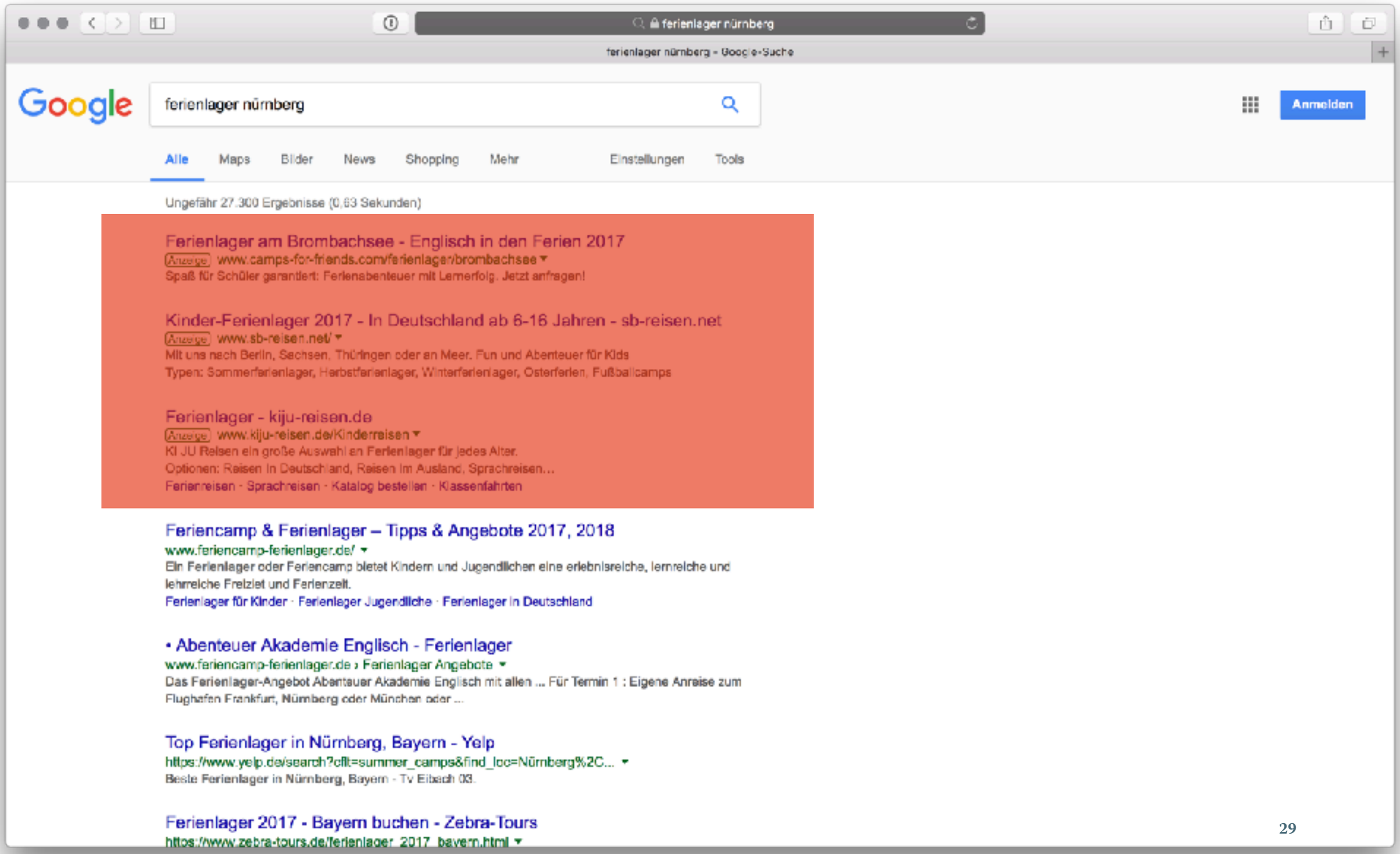
Mehr als die Google Suche

- Wie kommen Angebot und Nachfrage zueinander?
  - Bewertungsportale
  - Kartendienste
  - Veranstaltungskalender
  - Kultur- und Touristen-Apps

Wo soll Online Ihr „Plakat“ hängen?

Werbung

Google AdWords



Google AdWords

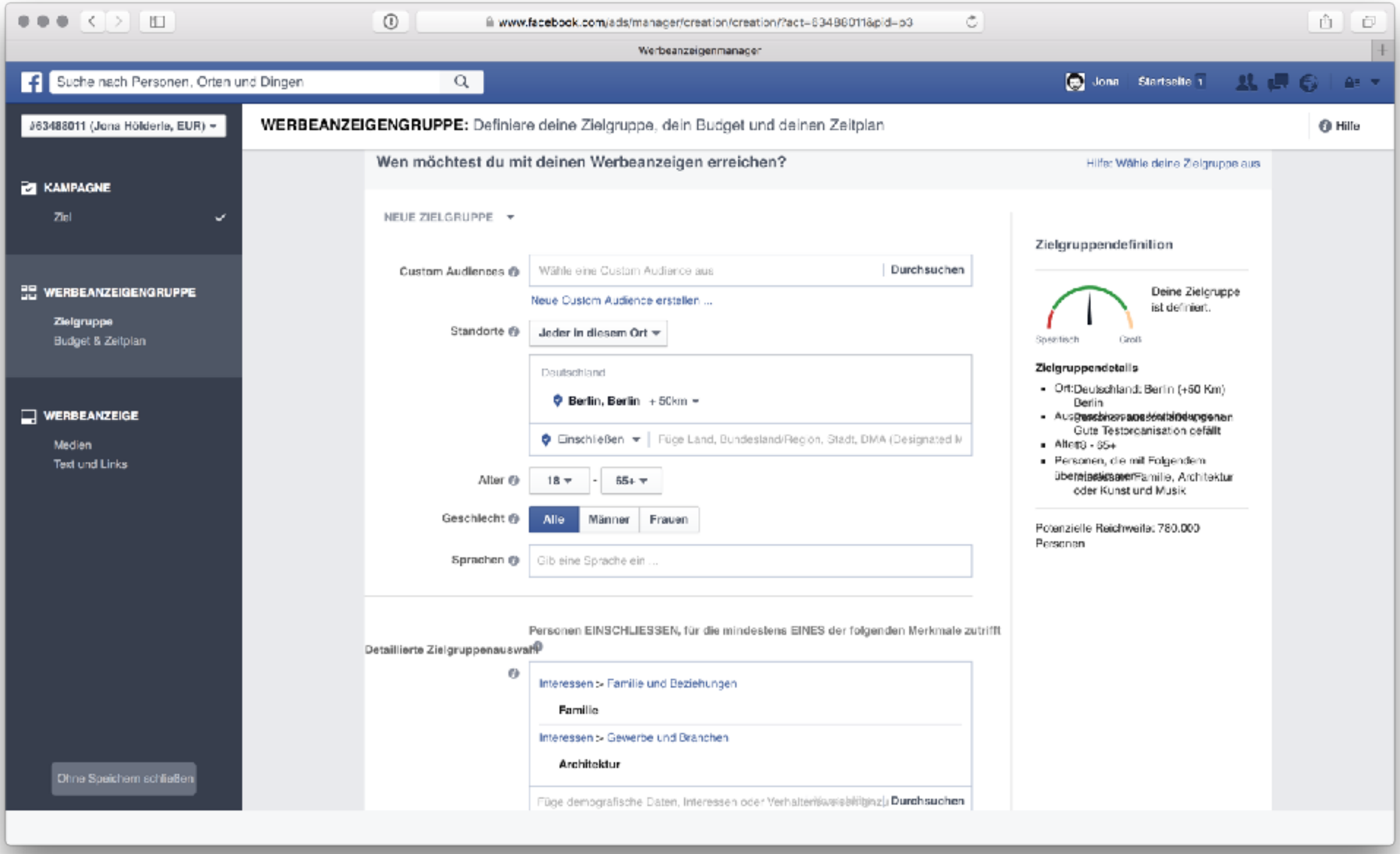
- Werbung nach Keyword
- Wir wissen, was der Kunde will, aber nicht, wer er ist
- Ein Angebot für das, was Sucher suchen

Versteigerung der Werbeplätze

- Qualität der Anzeige
- Konkurrenz
- Bereitschaft zu bezahlen

Google Grants

- Für NPOs bietet Google mit Grants ein Programm, über das gemeinnützige Organisationen kostenlose Anzeigen im Wert von bis zu 10.000 $ im Monat schalten können.
- Das für uns kostenlose Google Grants hat ein paar Beschränkungen gegenüber bezahlten AdWords Kampagnen:
  - Das tägliche Budget zum Ersteigern der Anzeigen ist auf 330$ beschränkt;
  - für einzelne Klicks kann nicht mehr als 2$ geboten werden;
  - das Budget gilt nur für die Anzeigen in der Google Suche;
  - kommerzielle Anzeigen bevorzugt werden;
  - es dürfen keine Produkte beworben werden.

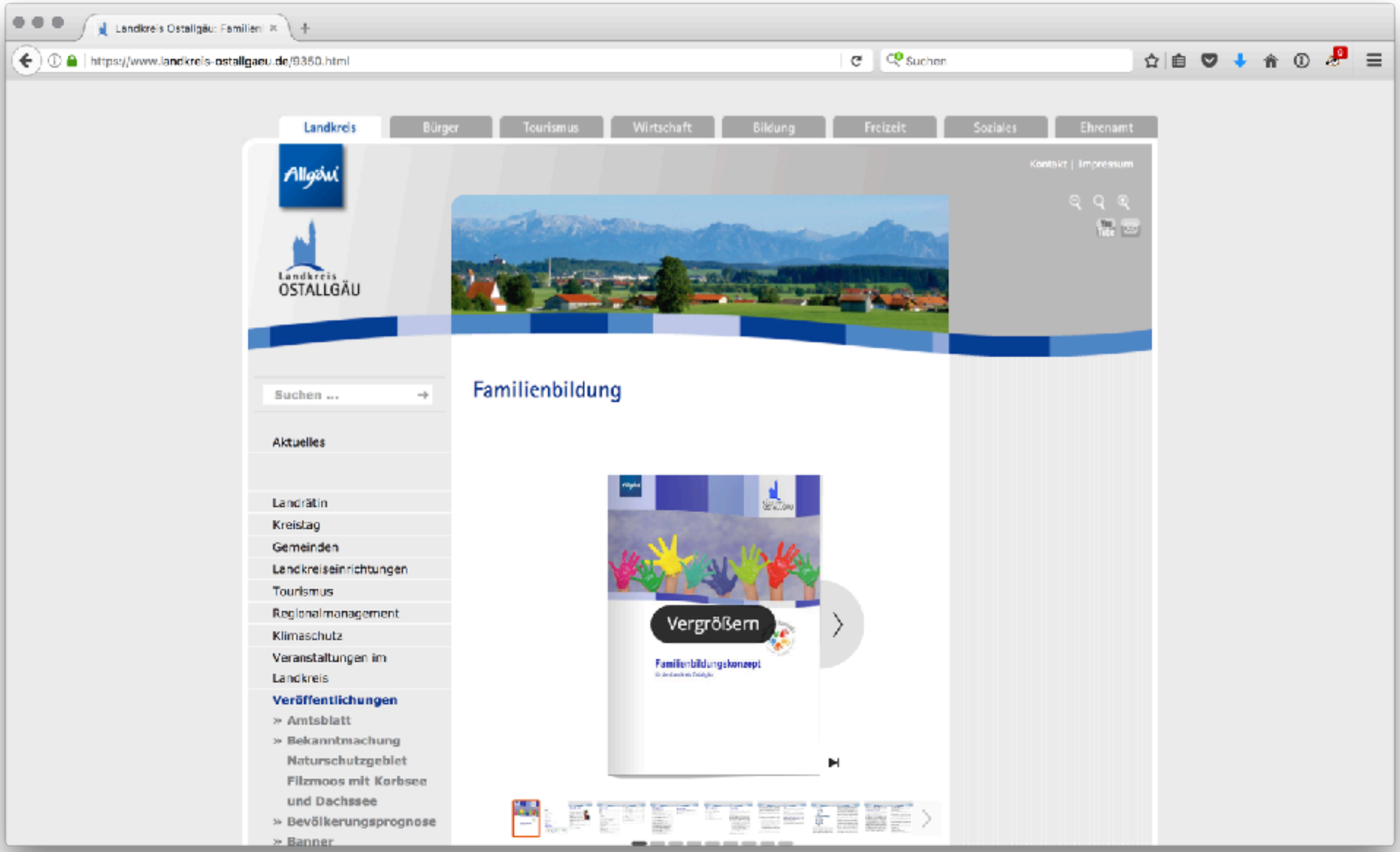

www.facebook.com/ads/manager/creation/creation/?act=63488011&pid=p3
Werbeanzeigenmanager
Suche nach Personen, Orten und Dingen
Jona
Startseite 1
63488011 (Jona Hölderle, EUR)
WERBEANZEIGENGRUPPE: Definiere deine Zielgruppe, dein Budget und deinen Zeitplan
Hilfe
KAMPAGNE
Ziel
WERBEANZEIGENGRUPPE
Zielgruppe
Budget & Zeitplan
WERBEANZEIGE
Medien
Text und Links
Ohne Speichern schließen
Wen möchtest du mit deinen Werbeanzeigen erreichen?
Hilfe: Wähle deine Zielgruppe aus
NEUE ZIELGRUPPE
Custom Audiences
Wähle eine Custom Audience aus
Durchsuchen
Neue Custom Audience erstellen ...
Standorte
Jeder in diesem Ort
Deutschland
Berlin, Berlin + 50km
Einschließen
Füge Land, Bundesland/Region, Stadt, DMA (Designated M
Alter
18
55+
Geschlecht
Alle
Männer
Frauen
Sprachen
Gib eine Sprache ein ...
Detaillierte Zielgruppenauswahl
Personen EINSCHLIESSEN, für die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft
Interessen > Familie und Beziehungen
Familie
Interessen > Gewerbe und Branchen
Architektur
Füge demografische Daten, Interessen oder Verhaltensweisen hinzu
Durchsuchen
Zielgruppendefinition
Deine Zielgruppe ist definiert.
Spezifisch
Groß
Zielgruppendetails
Ort: Deutschland: Berlin (+50 Km)
Berlin
Alter: 18 - 65+
Personen, die mit folgendem übereinstimmen: Familie, Architektur oder Kunst und Musik
Potenzielle Reichweite: 780.000 Personen

Landingpages

- EINE Seite mit allen Inhalten zum Thema/Kurs
- Direkte Möglichkeit sich anzumelden oder mehr Infos anzufordern
- Nachvollziehbarkeit/Tracking

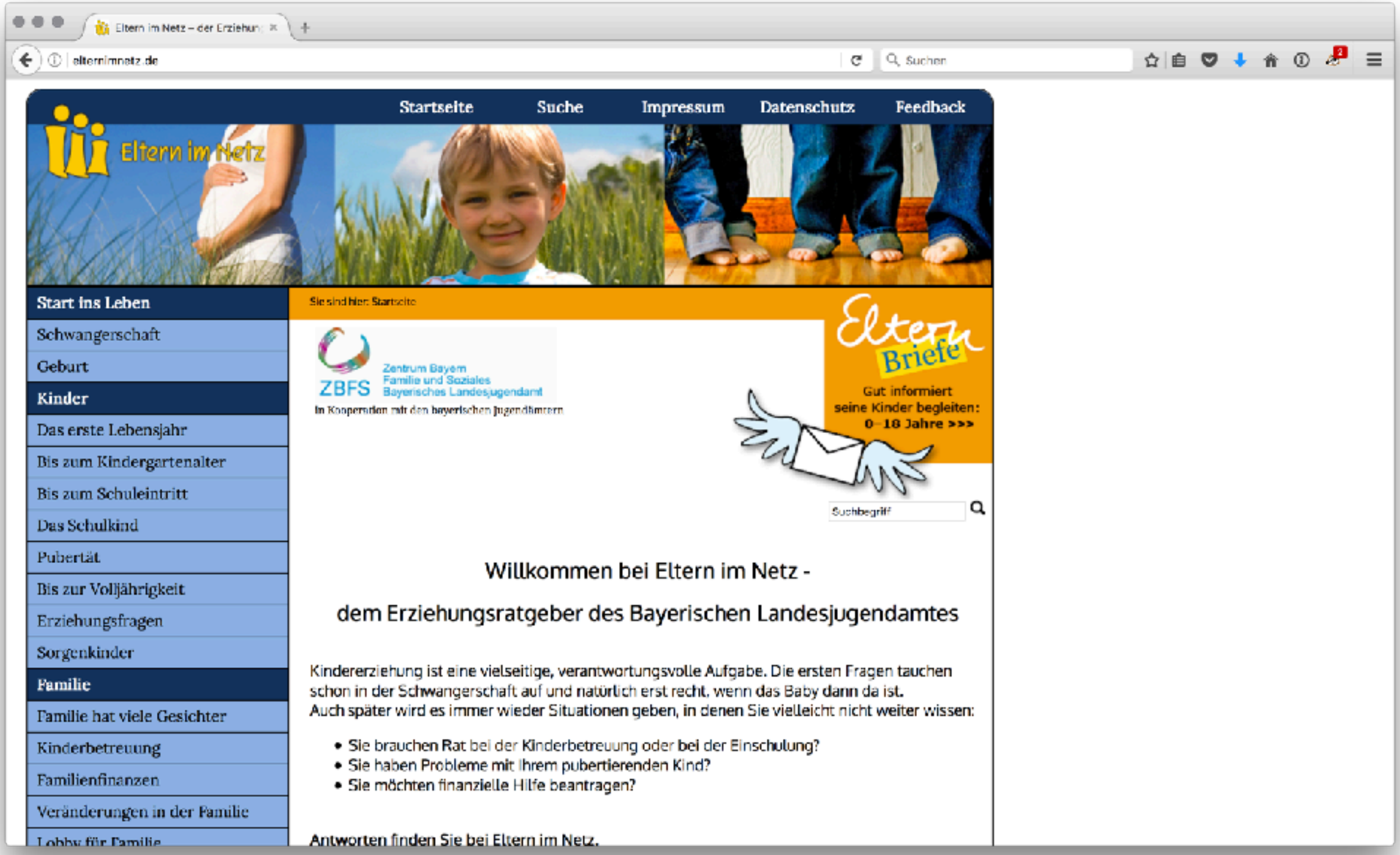
Kunden überzeugen

Machen Sie Ihre Homepage so nutzerfreundlich wie möglich!


Landkreis Ostallgäu: Familien
https://www.landkreis-ostallgaeu.de/9350.html
Suchen
Landkreis
Bürger
Tourismus
Wirtschaft
Bildung
Freizeit
Soziales
Ehrenamt
Allgäu
Landkreis
OSTALLGÄU
Kontakt | Impressum
Suchen ...
Familienbildung
Aktuelles
Landrätin
Kreistag
Gemeinden
Landkreiseinrichtungen
Tourismus
Regionalmanagement
Klimaschutz
Veranstaltungen im Landkreis
Veröffentlichungen
» Amtsblatt
» Bekanntmachung Naturschutzgebiet Filzmoos mit Korbsee und Dachssee
» Bevölkerungsprognose
» Banner
Vergrößern
Familienbildungskonzept

Was wollen Kunden auf der Website?

Das Internet kann selber zum Angebot werden!


Eltern im Netz – der Erziehun
elternimnetz.de
Suchen
Startseite
Suche
Impressum
Datenschutz
Feedback
Eltern im Netz
Start ins Leben
Schwangerschaft
Geburt
Kinder
Das erste Lebensjahr
Bis zum Kindergartenalter
Bis zum Schuleintritt
Das Schulkind
Pubertät
Bis zur Volljährigkeit
Erziehungsfragen
Sorgenkinder
Familie
Familie hat viele Gesichter
Kinderbetreuung
Familienfinanzen
Veränderungen in der Familie
Lobby für Familie
Sie sind hier: Startseite
ZBFS
Zentrum Bayern
Familie und Soziales
Bayerisches Landesjugendamt
In Kooperation mit den bayerischen Jugendämtern
Eltern Briefe
Gut informiert
seine Kinder begleiten:
0–18 Jahre >>>
Suchbegriff
Willkommen bei Eltern im Netz -
dem Erziehungsratgeber des Bayerischen Landesjugendamtes
Kindererziehung ist eine vielseitige, verantwortungsvolle Aufgabe. Die ersten Fragen tauchen schon in der Schwangerschaft auf und natürlich erst recht, wenn das Baby dann da ist.
Auch später wird es immer wieder Situationen geben, in denen Sie vielleicht nicht weiter wissen:
• Sie brauchen Rat bei der Kinderbetreuung oder bei der Einschulung?
• Sie haben Probleme mit Ihrem pubertierenden Kind?
• Sie möchten finanzielle Hilfe beantragen?
Antworten finden Sie bei Eltern im Netz.

Wuppertal - Kinder - Freizeit
www.wuppertaler-kinder.de
Suchen
Wegweiser
Kontakt
Terminmelder
Werbung
wuppertaler kinder & familien
Startseite
Familientermine
Termine f. Eltern
Flohmarkttermine
Förderzentrum
Familienbildung
Freizeittorte
Sport + Schwimmen
Ausflüge
Kultur
Mutter-Vater-Kind
Kinderbetreuung
Kindergärten/KiTas
Schule + Lernen
Kindergeburtstag
Tiere
Medien
Unterstützer
Wir über uns
Impressum
... wissen was los ist!
kindisch®
Keiner wie wir.
Freibäder in Wuppertal! Ab ins kühle Nass.
Kindergärten z.B. in Elberfeld
Hier gibt es Neuigkeiten! Facebook.
Termine für Erwachsene! Freizeittermine für Eltern!
Aktuelle Termine
10.07.2017 - 14:30 Uhr
>Vorlesetreff< -
Stadtteilbibliothek
»weiterlesen
10.07.2017 - 15:30 Uhr
>Vorlesetreff< -
Stadtteilbibliothek
»weiterlesen
10.07.2017 - 16:00 Uhr
>Vorlesetreff< -
Stadtteilbibliothek
»weiterlesen
11.07.2017 - 10:00 Uhr
2 Millionen Jahre
MIGRATION -
»weiterlesen
11.07.2017 - 14:15 Uhr
>Vorlesetreff -
Wichlinghauser
»weiterlesen
weitere termine
Finde uns auf Facebook
behindert-na und?
Dieser Webauftritt wird gesponsert von:
GLOBAL VILLAGE
anzeigen
akzenta
lecker, günstig, nett

Kunden binden

E-Mail

E-Mail ist pushy

- Sie geben den Impuls
- Aus einer einmaligen Information wird eine langfristige Unterstützung

WWF
An: Jona Hölderle
Antwort an: WWF
Werden Sie Pate, Herr Pan

8. April 2015 13:01

W

Jetzt Stiftungsmanager/-in (FA) werden! Kursstart Dezember 2016 — Papierkorb

hsommer@fundraisingakademie.de

Papierkorb - pluralog 19. September 2016 um 16:22

Jetzt Stiftungsmanager/-in (FA) werden! Kursstart Dezember 2016

An: hsommer@fundraisingakademie.de Kopie: Thomas Kreuzer, Ingrid Alken

Sehr geehrte Damen und Herren,

Das Stiftungsmanagement ist für viele Stiftungen eine große Herausforderung, gilt es doch, das Kapital zu erhalten und gleichzeitig die satzungsgemäßen Zwecke zu erfüllen.

Aus diesem Grund hat die **Fundraising Akademie gGmbH** eine speziell auf Stiftungen zugeschnittene berufsbegleitende Weiterbildung **zum/zur "Stiftungsmanager/in (FA)" entwickelt.** Der Kurs zielt auf den Zusammenhang von Stiftungs- und Fundraising-Management.

Die stark praxisorientierte Ausbildung zum Stiftungsmanager vermittelt das erforderliche Wissen, um ihre Stiftung erfolgreich zu führen und zukunftsfähig zu entwickeln. Auf Stiftungen zugeschnittenes Fundraising ist ebenso Teil der Ausbildung, wie Maßnahmen zur erfolgreichen Positionierung und Führung der Stiftung. Stiftungs- und Steuerrecht sind ebenso Bestandteil der Ausbildung wie die Rechnungslegung von Stiftungen. Sie werden Fundraising-Methoden kennenlernen, die Sie direkt für Ihre Stiftung anwenden können. Wichtiger Bestandteil ist die Reflektion der eigenen Arbeit und die kollegiale Beratung mit anderen Stiftungsaktiven. Mit einem selbst entwickelten Konzept für Ihre Stiftung und einem Zertifikat als Stiftungsmanager sind Sie nach Abschluss gut ausgerüstet für eine zukunftsweisende Stiftungsarbeit.

Der nächste Ausbildungskurs startet im **Dezember 2016**

Die genauen Termine lauten:
Montag, 05.12. bis Donnerstag, 08.12.2016
Montag, 06.03. bis Donnerstag, 09.03.2017
Dienstag, 13.06. bis Donnerstag, 16.06.2017

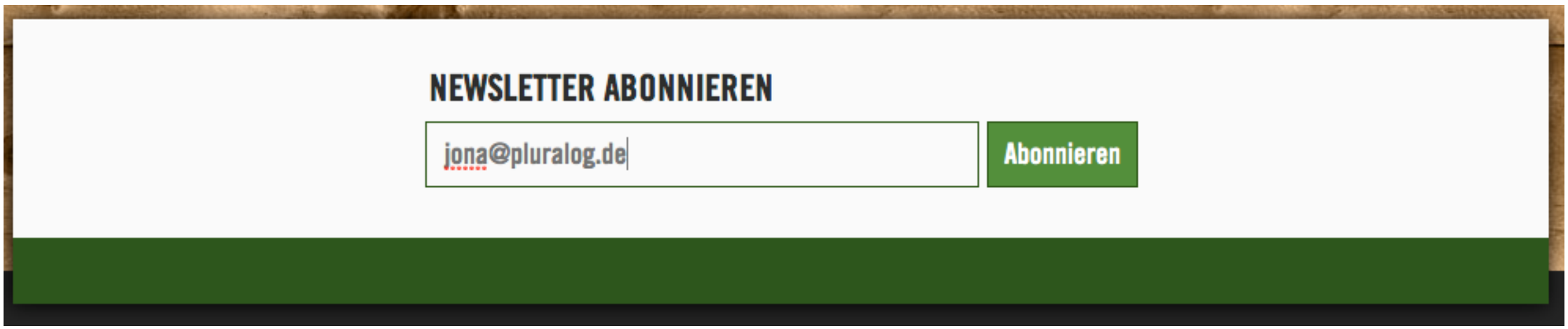
Veranstaltungsort für alle drei Module ist das
Haus Hainstein
Am Hainstein 16
99817 Eisenach
www.haushainstein.de

Das Programm sowie ausführlichere Informationen zu dem Angebot entnehmen Sie bitte dem beigefügten Flyer.

Auf unserer Homepage können Sie sich ebenfalls informieren und z. B. das Anmeldeformular herunterladen.
Bei Beratungsbedarf und Fragen rund um die Ausbildung steht Ihnen Frau Ingrid Alken gerne zur Verfügung: 0 69 / 5 80 98 - 238 oder 01 75 / 8 51 16 97
alken@fundraisingakademie.de

Verteiler aufbauen

- Öffnungsraten ~40-60%
- Double-Opt-In beachten



Möglichkeiten für Verteileraufbau

- Newsletter online bewerben
- Download des Jahresprogrammes
- Bestellung von Programmen
- Bei der Anmeldung online
- Am „Schalter“ Face-to-Face
- Nach dem Kurs beim Feedback einholen
- …

Newsletter schreiben

- Schreiben Sie zu echten Personen
- Achten Sie auf Betreff und Absender
- Vergessen Sie nicht zu fragen
- Fokussieren Sie sich auf ein Thema
- Fragen Sie sich, warum der Empfänger ausgerechnet ihre E-Mail zu diesem Zeitpunkt lesen soll?

Newsletter Elternbriefe

www.elternimnetz.de/elternbriefe/newsletter.php

Suchen

Stichwortverzeichnis

Adressen

DAS JUGENDAMT.

www.unterstuetzung-die-ankommt.de

Liebe Eltern,
liebe Mutter, lieber Vater,

wenn Sie passend zum Alter Ihres Kindes unsere Elternbriefe erhalten wollen, können Sie sie als Newsletter abonnieren. Sie erhalten dann rechtzeitig einen Link, der Sie auf den aktuellen Elternbrief verweist.

Tragen Sie unten einfach Ihre E-Mail-Adresse und den Geburtsmonat und das Geburtsjahr Ihres Kindes ein.

Um Missbrauch zu verhindern, wird jede Bestellung erst wirksam, nachdem Sie die automatische Antwortmail in Ihrem Postfach, wie dort angegeben, bestätigen.

Newsletter anmelden

E-Mail*:

Geburtsmonat (z.B.01)*:

Geburtsjahr (z.B.2005)*:

1. Kind 2. Kind 3. Kind 4. Kind

Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und bin damit einverstanden.

Abschicken Eingaben löschen

Das mit * gekennzeichnete Eingabefeld muss ausgefüllt werden.

Newsletter abmelden

E-Mail:

1. Kind 2. Kind 3. Kind 4. Kind

E-Mail austragen

Newsletter Tools

- Externe Anbieter vs. eigene Tools
- Personalisierung
- SPAM Filter
- Auswertung

Newsletter2Go

CleverReach®

emarsys

rapidmail

optivo®

inxmail
professional email marketing

Besucher mit einbeziehen

Begleitung während des Kurses

Kontaktpunkte

- Nach der Anmeldung
- Bei der Bezahlung
- Kurz bevor der Kurs losgeht
- Am letzten Tag des Kurses
- Nach dem Kurs
- …

Feedback hat mehrere Funktionen

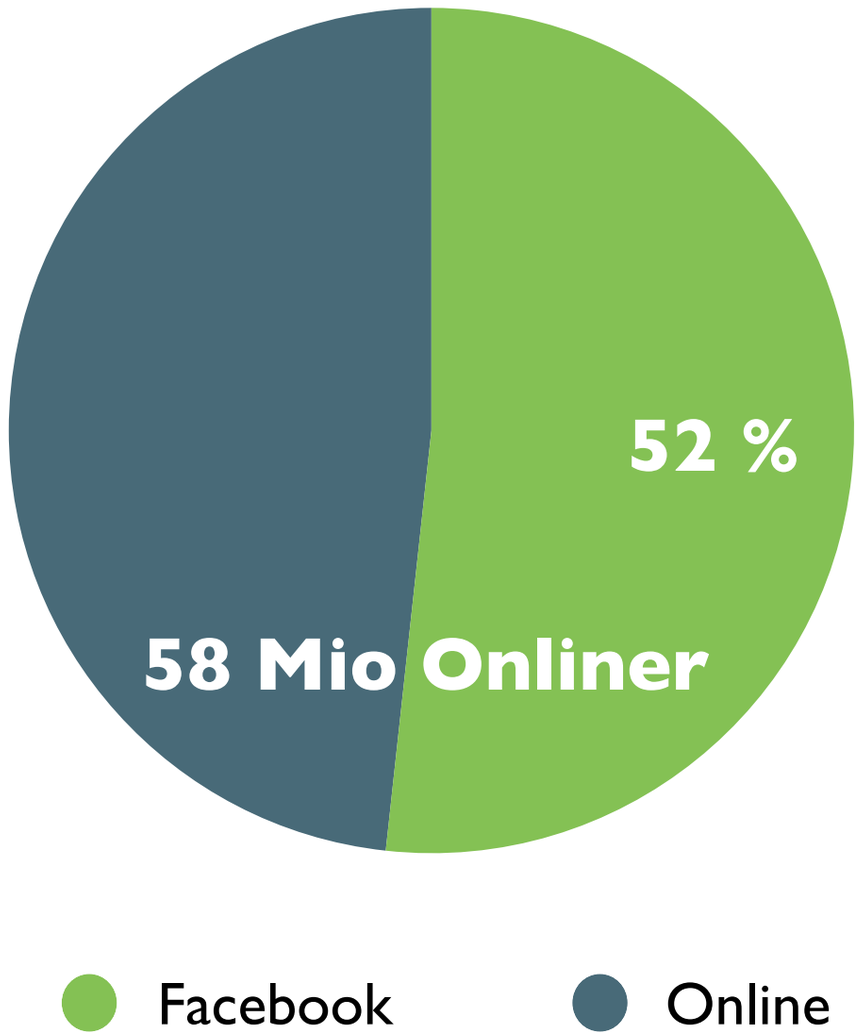
Social Media

Was ist Social Media?

- Social Media sind Plattformen welche zum gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dienen!
- Es ist die Kultur, die nach und nach das Web umbaut. Hier liegt der reale Wandel, der unabhängig von den Plattformen bleibt.

Facebook-Nutzung

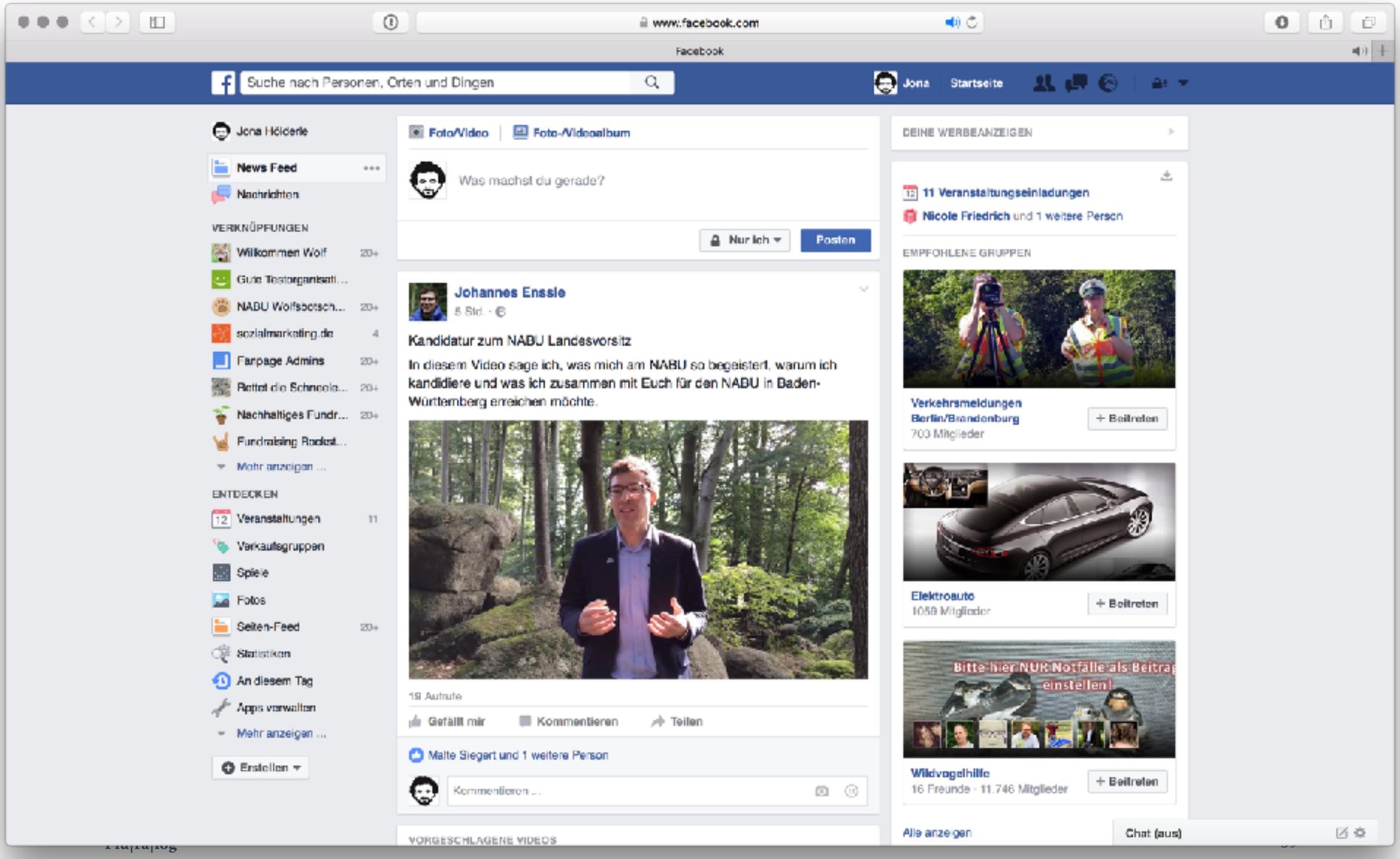
Nutzer/Total



Quelle: ARD / ZDF Onlinestudie 2016

Vom Suchsystem zum Empfehlungssystem!

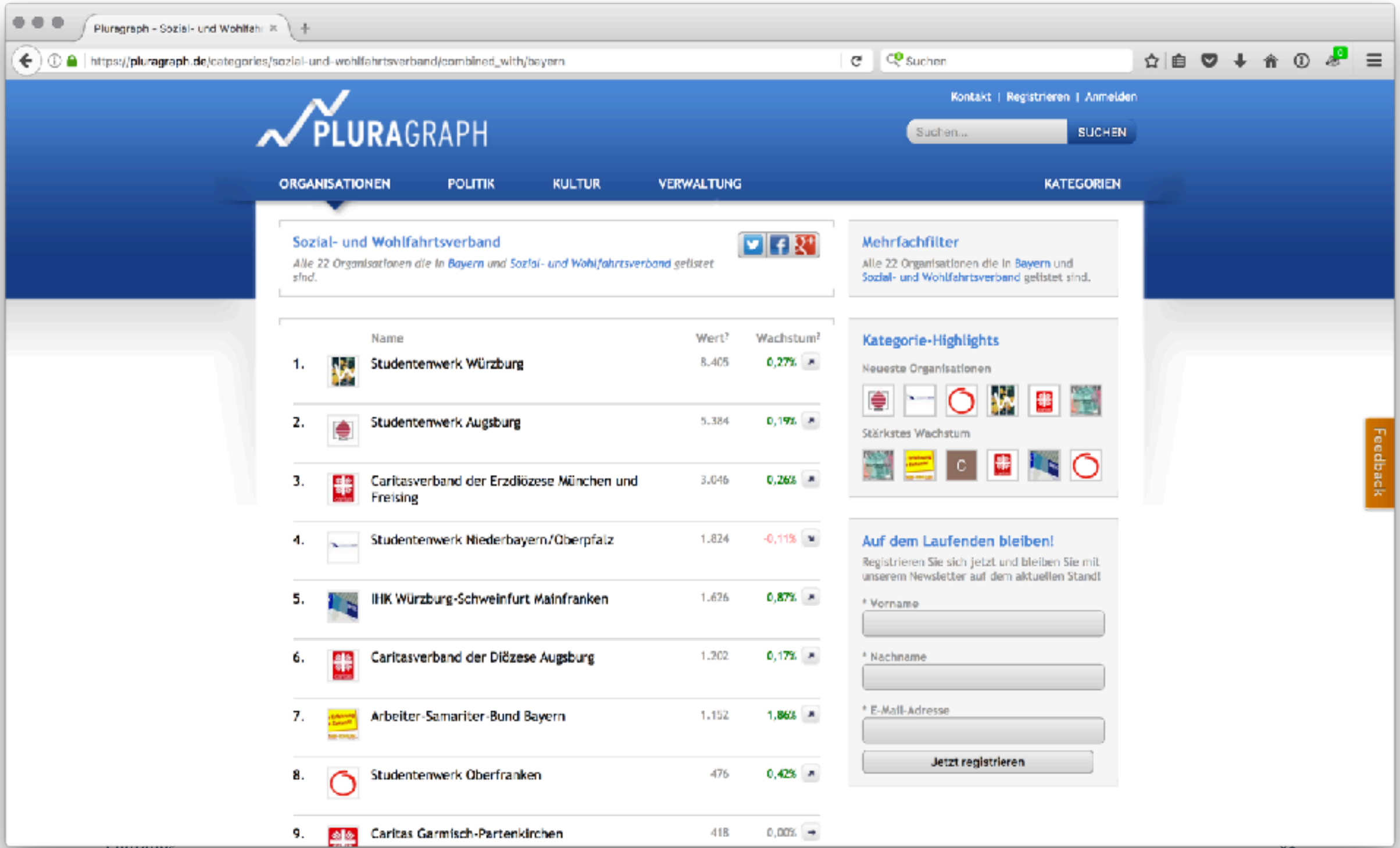
Was gibt es Neues?



Viel zu viel Information…

- Nicht alles erreicht alle Fans
- Beiträge müssen relevant sein
  - Affinität: Nähe zur Fanpage
  - Gewichtung: Interaktionen
  - Zeit: Aktualität

Die Netzwerke:



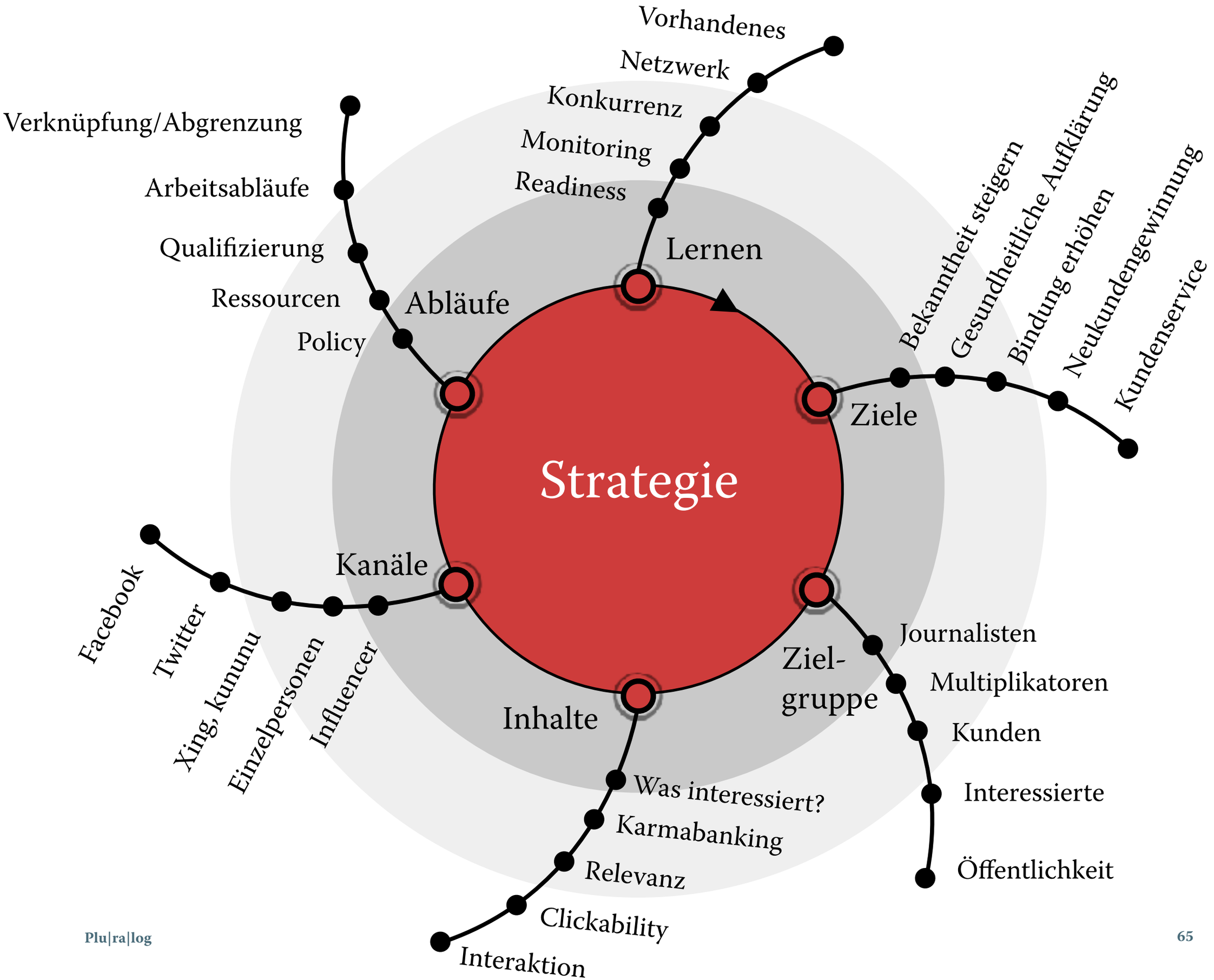
Und dann auch noch WhatsApp

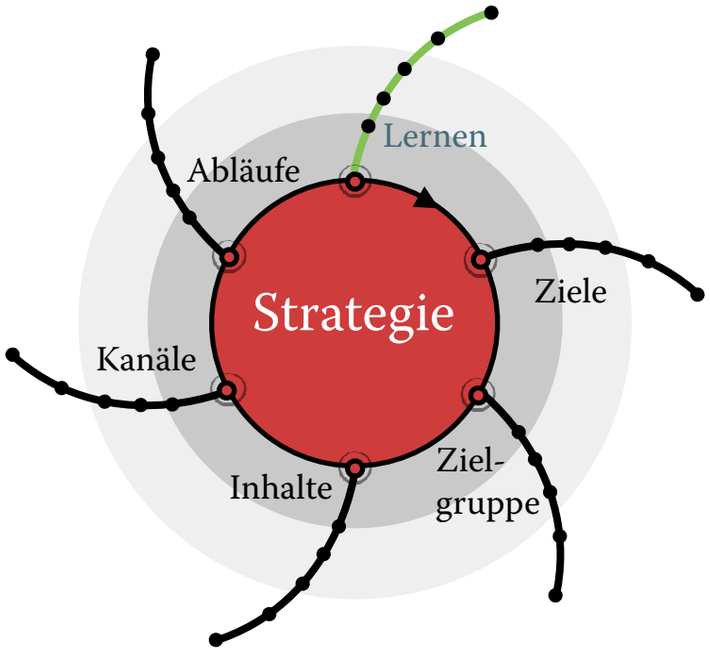
4 Trends

- Mobil:
  Kein eigener sozialer Graph, sondern basierend auf dem Adressbuch.
- Medienbasiert:
  Instagram, Pinterest, YouTube, Soundcloud, SnapChat, EyeEm, Flickr, tumblr...
- „Privat“:
  Großes Bedürfnis nach Privatsphäre, was aber nicht mit Datenschutz zu verwechseln ist.
- Live:
  Live ist das neue Authentisch und die beste Ausrede für einfach produzierte Inhalte.

Vier einfache Fragen:

- Sind unsere Zielgruppen da?
- Können wir der Zielgruppe etwas bieten?
- Erreichen wir damit etwas, dass auf unsere Organisationsziele einzahlt?
- Können wir das leisten? / Rechnet sich das?

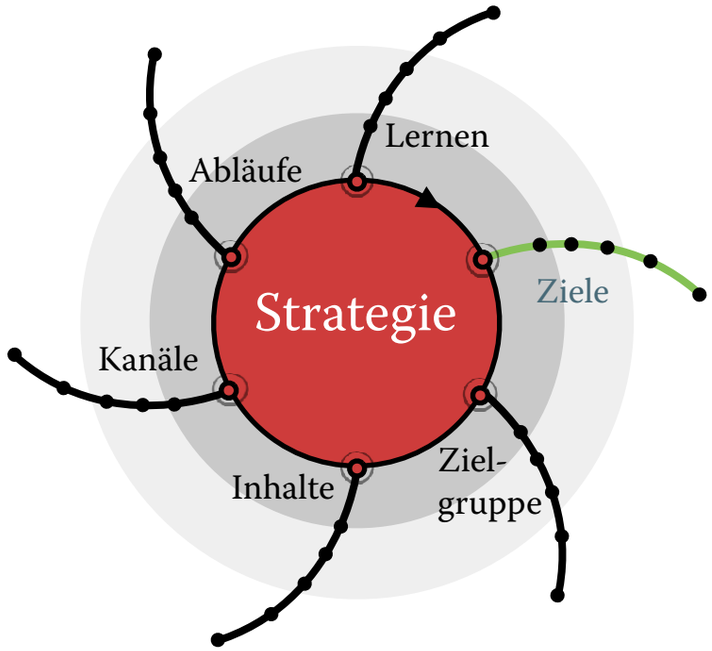

Strategie
Abläufe
Verknüpfung/Abgrenzung
Arbeitsabläufe
Qualifizierung
Ressourcen
Policy
Lernen
Vorhandenes
Netzwerk
Konkurrenz
Monitoring
Readiness
Ziele
Bekanntheit steigern
Gesundheitliche Aufklärung
Bindung erhöhen
Neukundengewinnung
Kundenservice
Kanäle
Facebook
Twitter
Xing, kununu
Einzelpersonen
Influencer
Inhalte
Was interessiert?
Karmabanking
Relevanz
Clickability
Interaktion
Zielgruppe
Journalisten
Multiplikatoren
Kunden
Interessierte
Öffentlichkeit



Lernen

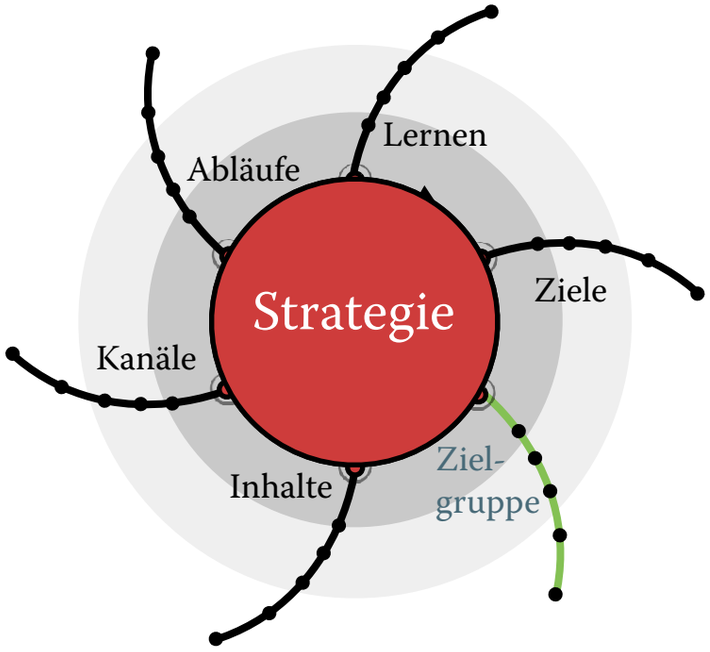
- Vorhandene Aktivitäten
- Konkurrenzanalyse
- Monitoring
- Social Media Readiness

Welche Ziele würden Sie gerne erreichen?

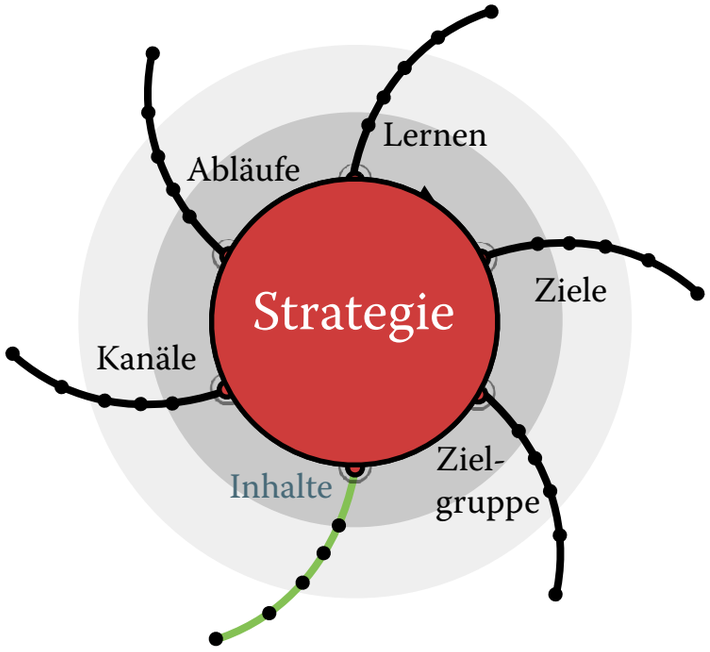


Ziele

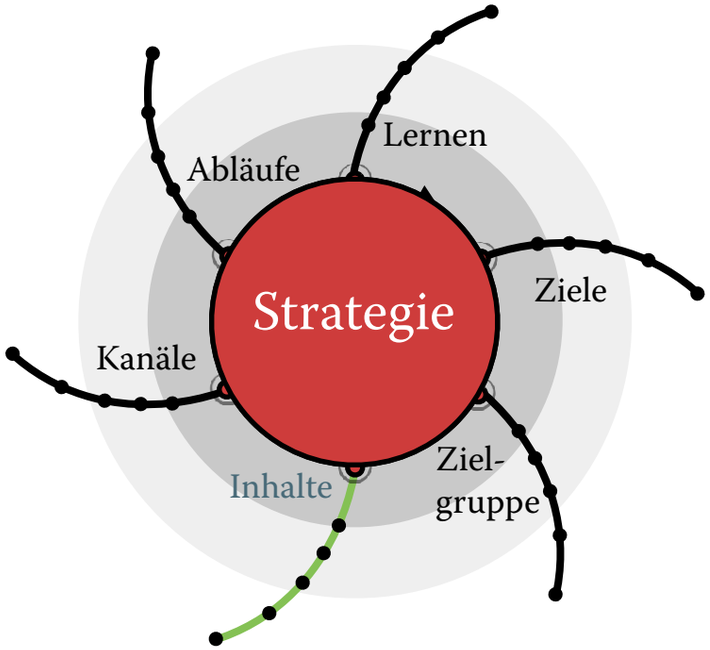
- Bindung
- Multiplikatoren
- Neue Zielgruppen erreichen



Zielgruppen

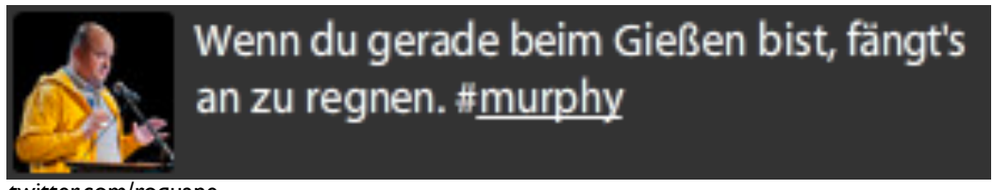

Lernen
Abläufe
Strategie
Ziele
Kanäle
Inhalte
Ziel-
gruppe

Inhalte

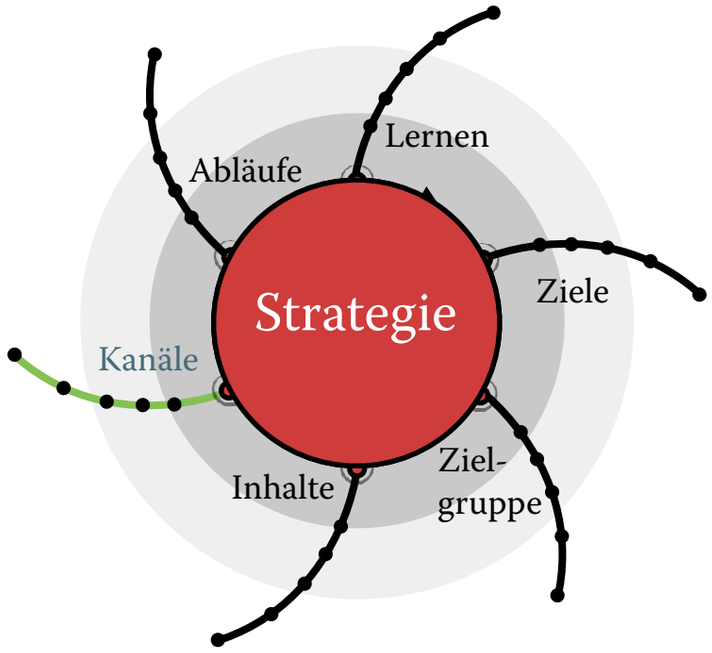


Clickability

- Einfache Kategorien wie:
  - Spruch des Tages
  - Foto der Woche
  - Pate/Aktiver der Woche
  - Fragen

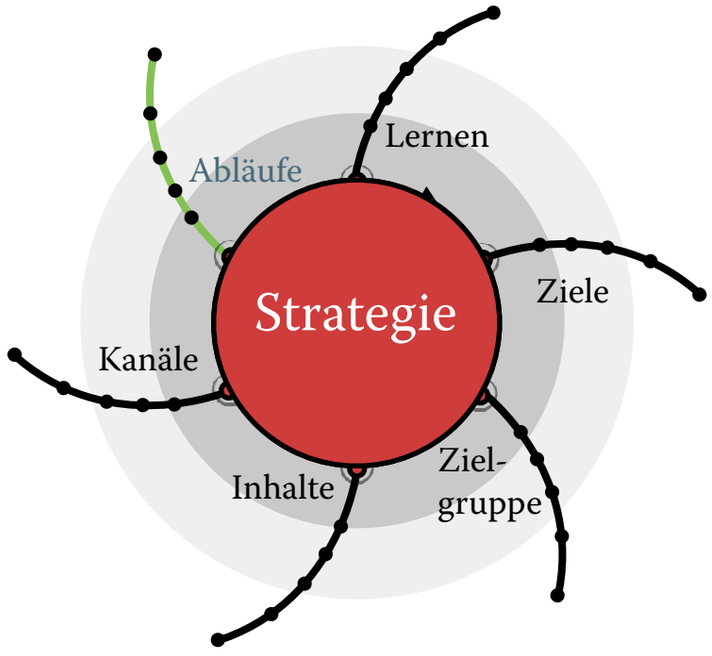


twitter.com/roquane



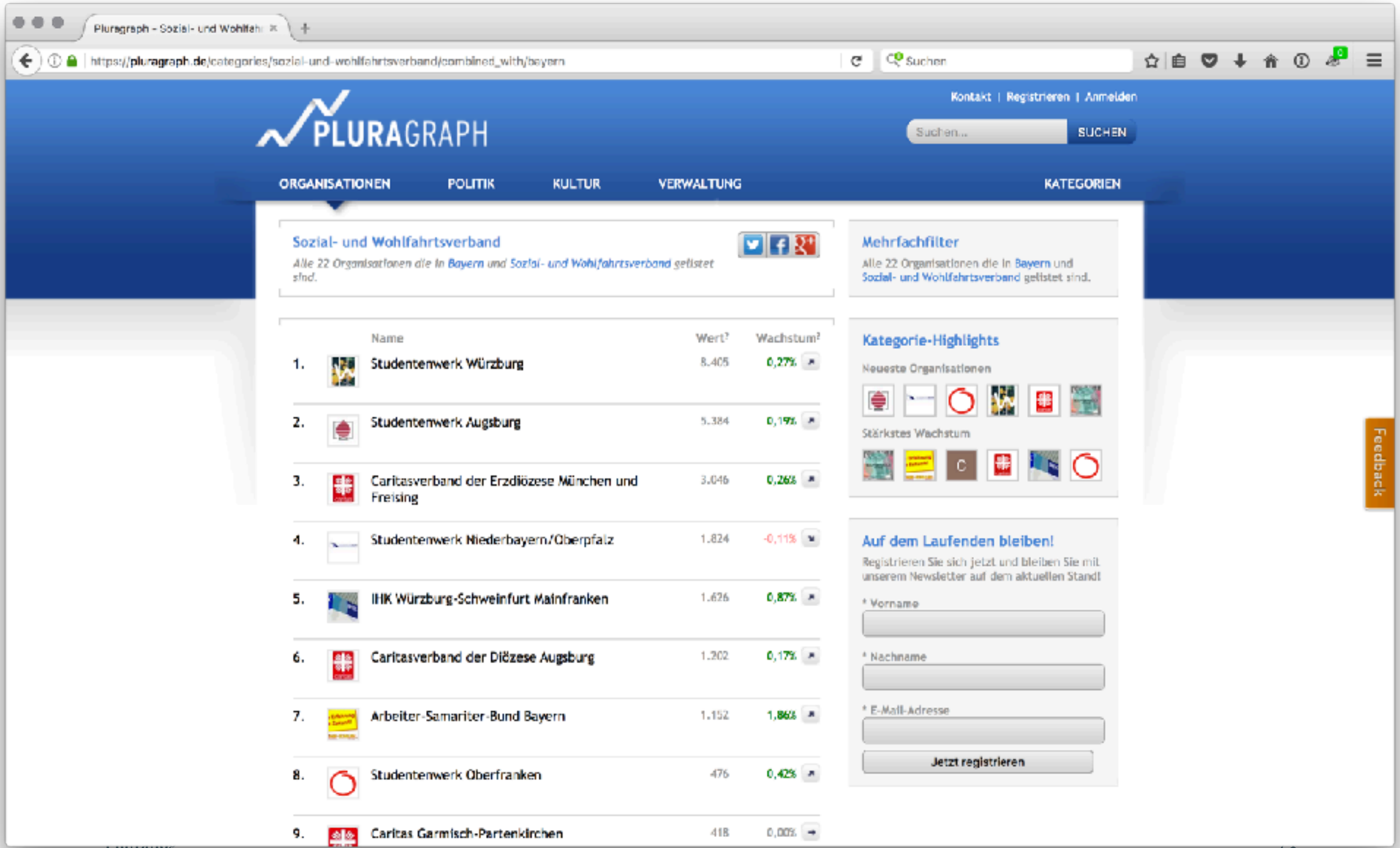
Kanäle

- Facebook
- Twitter
- Andere
- Einbindung von Einzelpersonen
- Einbindung von Multiplikatoren


Lernen
Abläufe
Ziele
Strategie
Kanäle
Ziel-
gruppe
Inhalte

Ressourcen

Die Netzwerke:



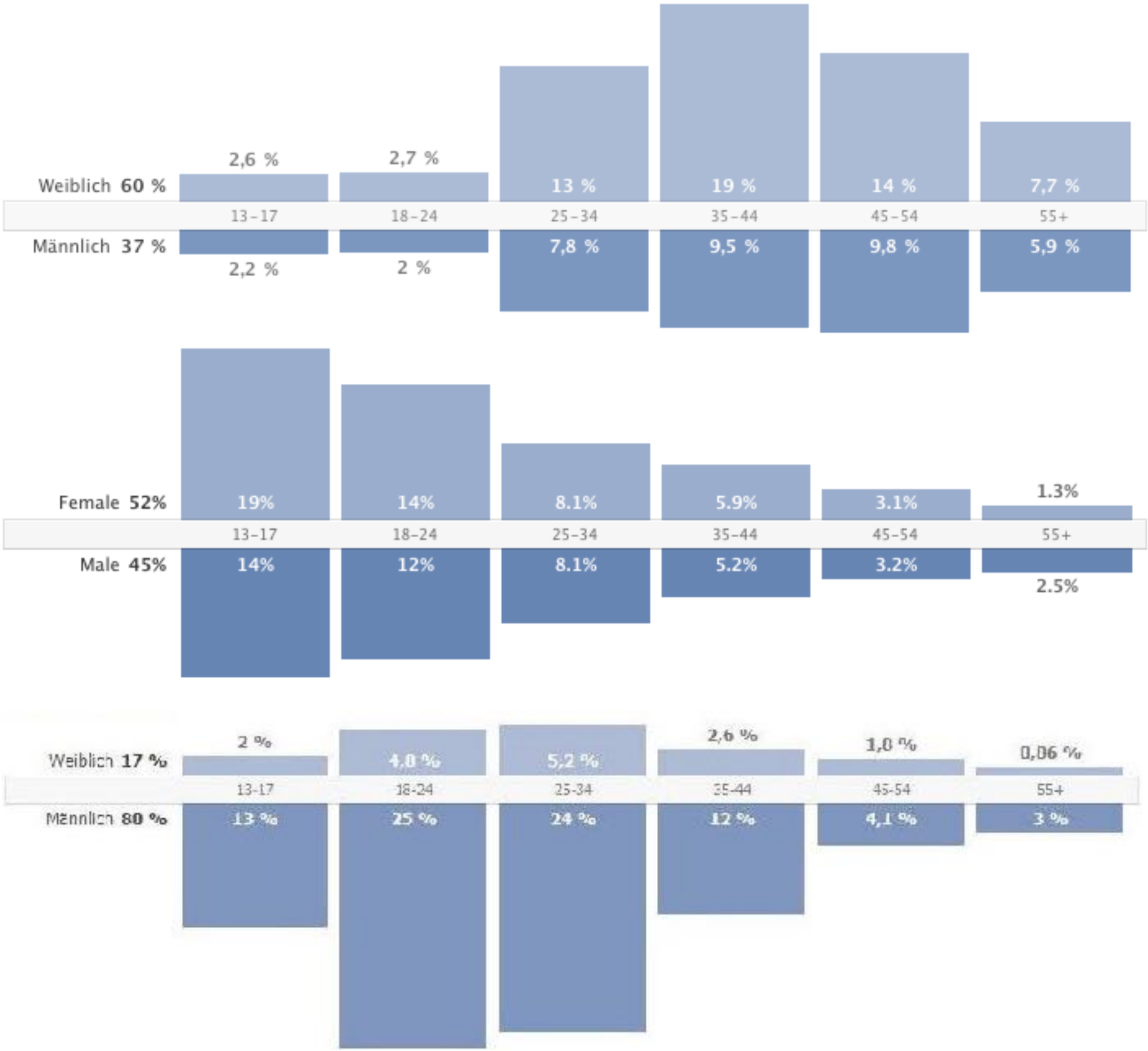
Facebook

Foto: Maik Meid

Facebook-Nutzer

- Die breite Masse
- Größte Plattform in allen Altersgruppen
- Kerngruppe: 18-34
- Aufgabe: Die Aufmerksamkeit von Menschen erreichen, die nicht an Fokussierung interessiert sind.

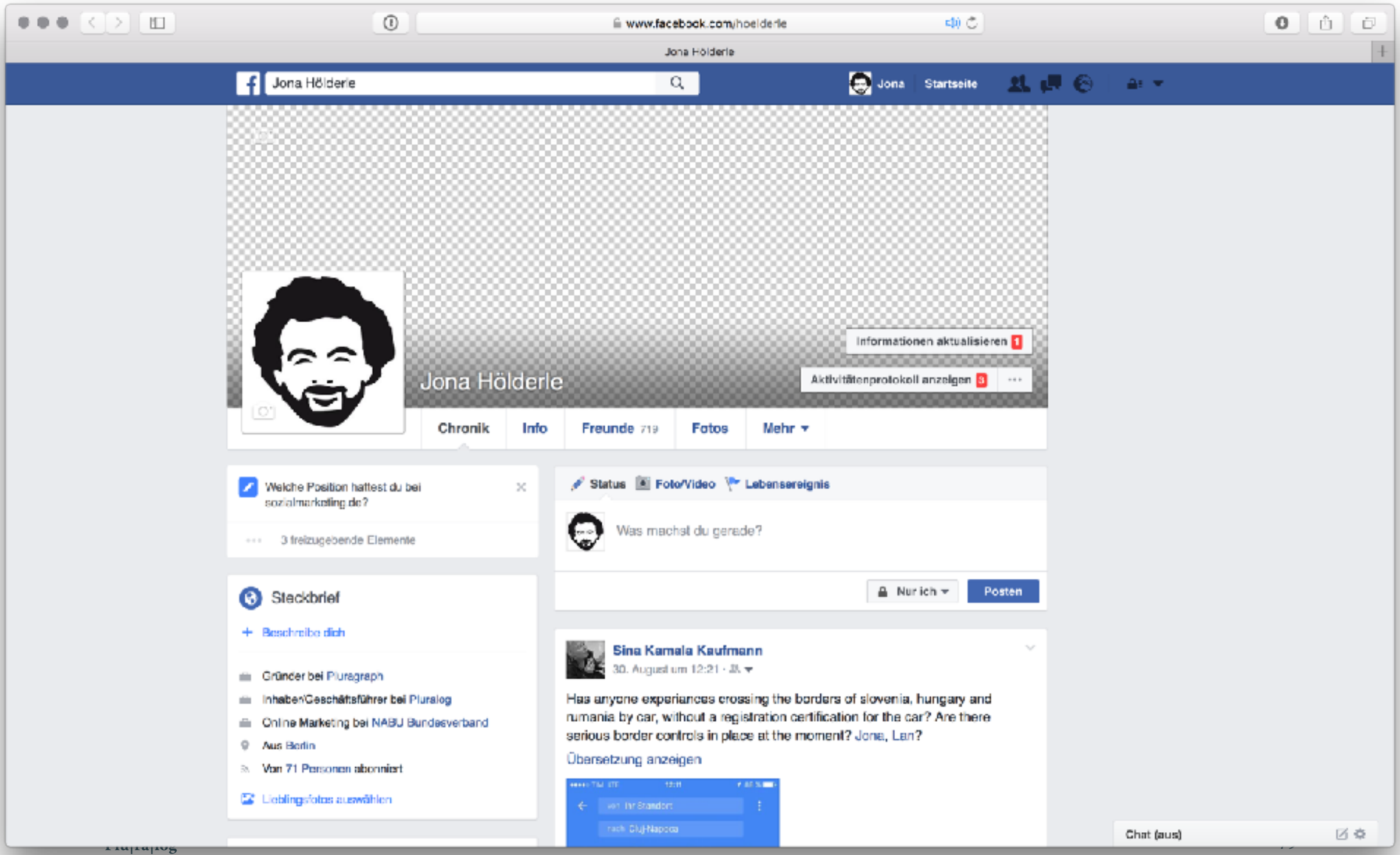
Unterschiede



Besonderheiten

- Kostenlose Organisationsprofile
- Viele Anpassungsmöglichkeiten
- Wenig Informationen über (potentielle) Fans
- Wenig Interaktionsmöglichkeiten außerhalb der eigenen Seite
- Nicht jeder Beitrag erreicht alle Fans
  Jeder Beitrag erhält einen Qualitätsfaktor

Private Profile



www.facebook.com/settings?tab=privacy&section=findemail&view

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Jona Startseite 1

- Allgemein
- Sicherheit
- Privatsphäre
- Chronik und Markierung ...
- Blockieren
- Benachrichtigungen
- Handy
- Abonnenten
- Apps
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Supportkonsole

Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge

Wer kann meine Inhalte sehen?	Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Öffentlich	Bearbeiten
	Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
	Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wer kann mich kontaktieren?	Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Alle	Bearbeiten
	Wessen Nachrichten sollen in meinem Posfach gefiltert werden?	Einfaches Filtern	Bearbeiten
Wer kann nach mir suchen?	**Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?**		Schließen
	Das trifft auf die Nutzer zu, die deine E-Mail-Adresse noch nicht sehen können.		

[redacted] ▶ [redacted]

28. März 2010 ·

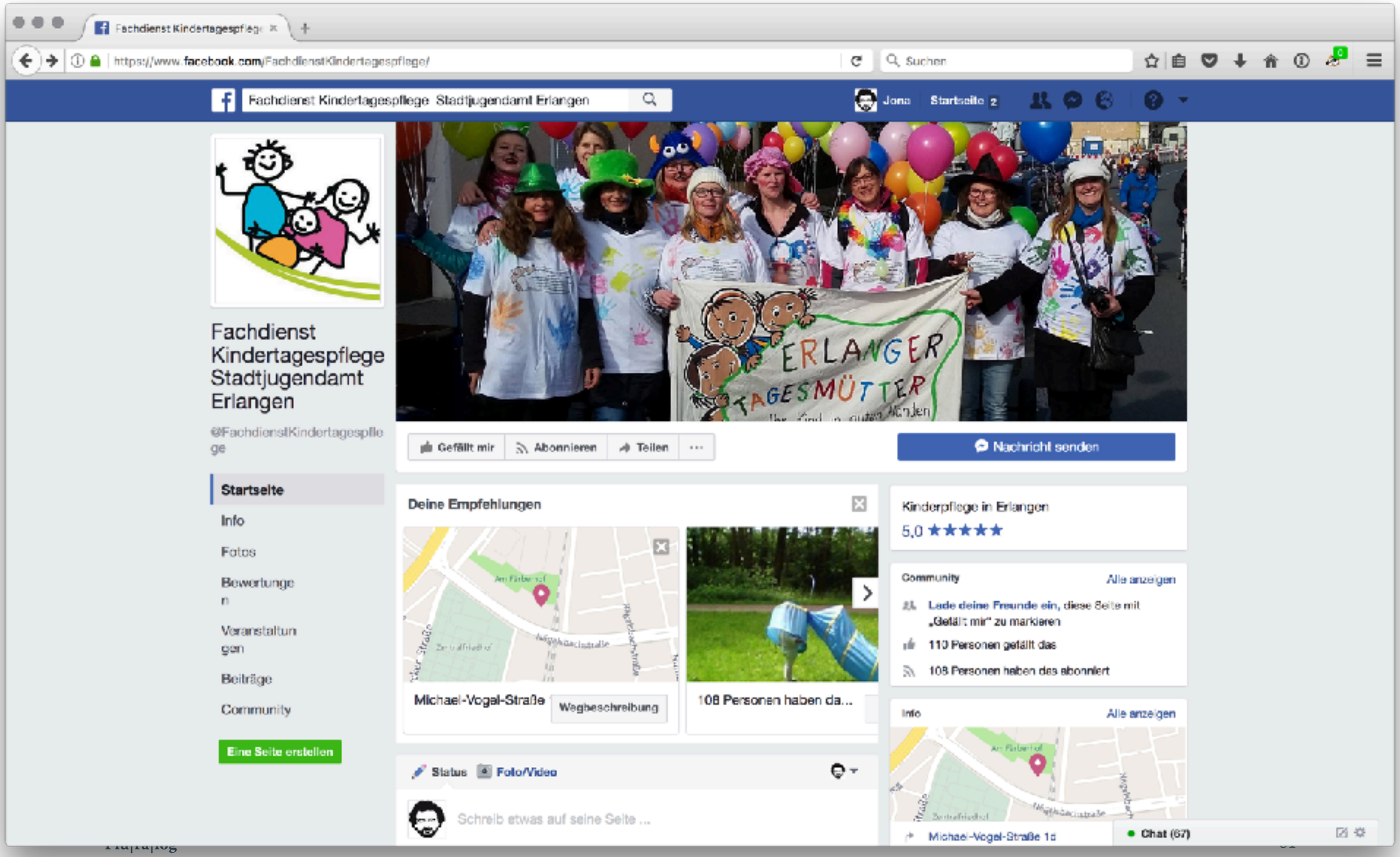
sehen wir uns morgen? zwei tage alkoholfrei reichen eigentlich..

Über uns Werbeanzeige erstellen Seite erstellen Entwickler Karrieren Datenschutz Cookies Impressum/Nutzungsbedingungen Hilfe

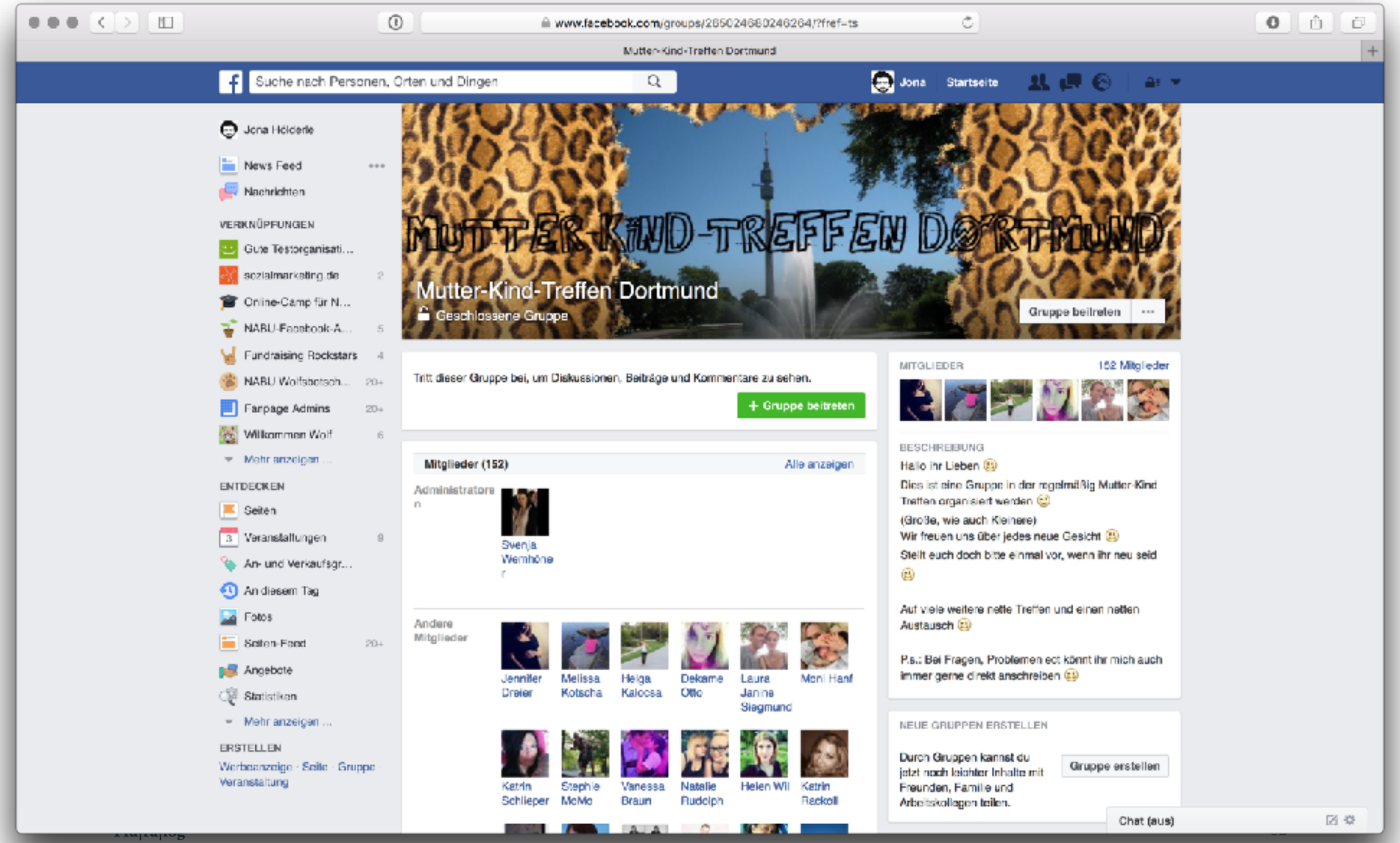
Facebook © 2014
Deutsch

Chat (aus)

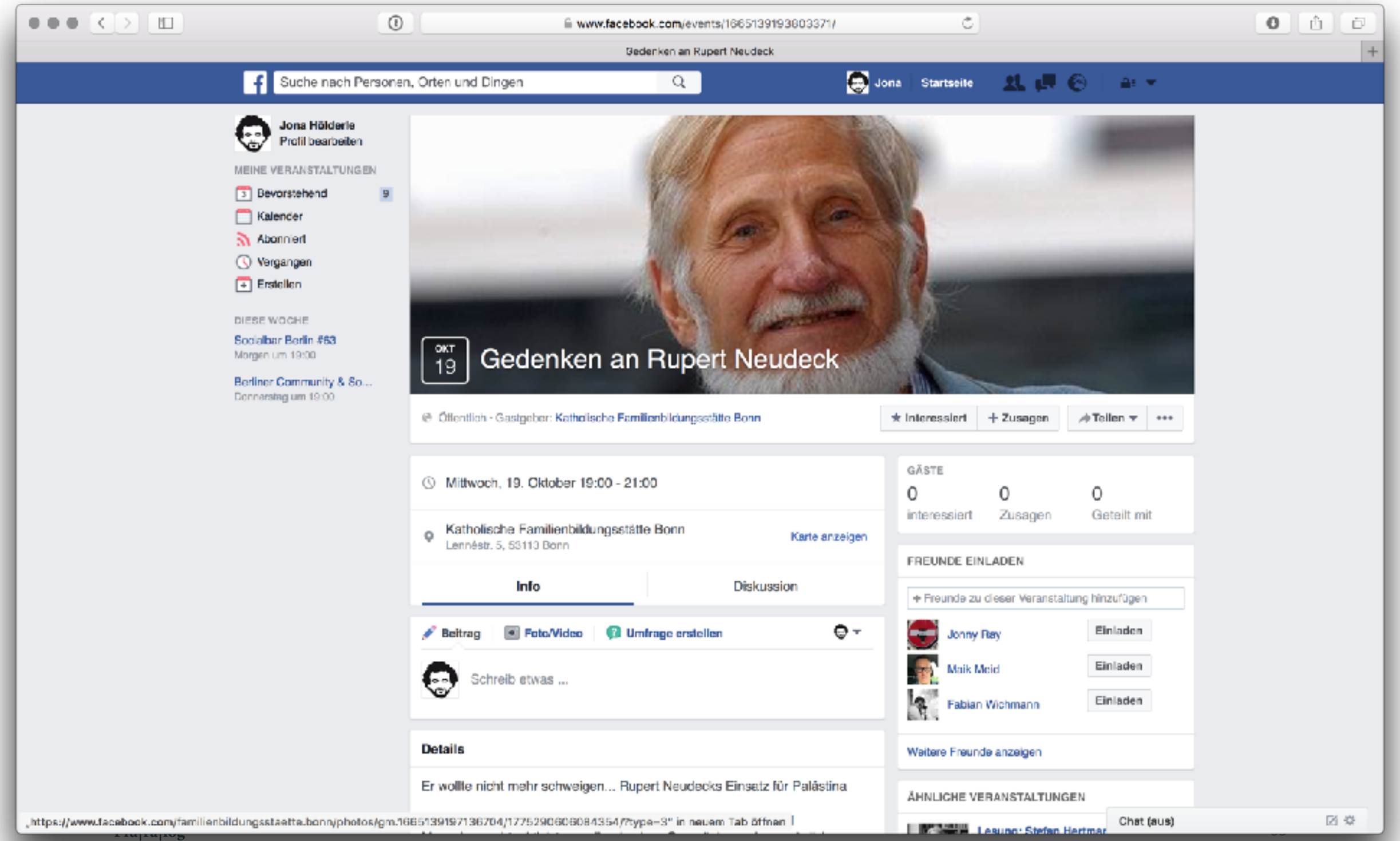
Seiten


Fachdienst Kindertagespflege
https://www.facebook.com/FachdienstKindertagespflege/
Suchen
Fachdienst Kindertagespflege Stadtjugendamt Erlangen
Jona
Startseite 2
ERLANGER
TAGESMÜTTER
Fachdienst Kindertagespflege Stadtjugendamt Erlangen
@FachdienstKindertagespflege
Startseite
Info
Fotos
Bewertungen
Veranstaltungen
Beiträge
Community
Eine Seite erstellen
Gefällt mir
Abonnieren
Teilen
Nachricht senden
Deine Empfehlungen
Michael-Vogal-Straße
Wegbeschreibung
108 Personen haben da...
Kinderpflege in Erlangen
5,0
Community
Alle anzeigen
Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir" zu markieren
110 Personen gefällt das
108 Personen haben das abonniert
Info
Alle anzeigen
Michael-Vogal-Straße 1a
Status
Foto/Video
Schreib etwas auf seine Seite ...
Chat (67)

Gruppen


www.facebook.com/groups/265024680246264/?fref=ts
Mutter-Kind-Treffen Dortmund
Suche nach Personen, Orten und Dingen
Jona
Startseite
Jona Holderle
News Feed
Nachrichten
VERKNÜPFUNGEN
Gute Testorganisati...
sozialmarketing.de 2
Online-Camp für N...
NABU-Facebook-A... 5
Fundraising Rockstars 4
NABU Wolfsbotsch... 20+
Fanpage Admins 20+
Willkommen Wolf 6
Mehr anzeigen ...
ENTDECKEN
Seiten
Veranstaltungen 9
An- und Verkaufsgr...
An diesem Tag
Fotos
Seiten-Feed 20+
Angebote
Statistiken
Mehr anzeigen ...
ERSTELLEN
Werbeanzeige · Seite · Gruppe · Veranstaltung
MUTTER-KIND-TREFFEN DORTMUND
Mutter-Kind-Treffen Dortmund
Geschlossene Gruppe
Gruppe beitreten
Tritt dieser Gruppe bei, um Diskussionen, Beiträge und Kommentare zu sehen.
+ Gruppe beitreten
Mitglieder (152)
Alle anzeigen
Administratoren
Svenja Wemhöner
Andere Mitglieder
Jennifer Dreier
Melissa Kotscha
Helga Kalocsa
Dekame Otto
Laura Janina Siegmund
Moni Hanf
Katrin Schlieper
Stephie McMo
Vanessa Braun
Natalie Rudolph
Helen Wil
Katrin Reckoll
MITGLIEDER
152 Mitglieder
BESCHREIBUNG
Hallo ihr Lieben
Dies ist eine Gruppe in der regelmäßig Mutter Kind Treffen organisiert werden
(Große, wie auch Kleinere)
Wir freuen uns über jedes neue Gesicht
Stellt euch doch bitte einmal vor, wenn ihr neu seid
Auf viele weitere nette Treffen und einen netten Austausch
P.s.: Bei Fragen, Problemen ect könnt ihr mich auch immer gerne direkt anschreiben
NEUE GRUPPEN ERSTELLEN
Durch Gruppen kannst du jetzt noch leichter Inhalte mit Freunden, Familie und Arbeitskollegen teilen.
Gruppe erstellen
Chat (aus)

Veranstaltungen



Twitter

Foto: flickr, RJ, CC-BY-SA

Twitter

- Die Multiplikatoren und Geeks
- ~ 900.000 aktive Twitterer in Deutschland
- Viele Unternehmen, Organisationen, Kampagnen, Medien, Stars, Politiker, Journalisten und Führungskräfte
- Top Themen: Stars und News

Besonderheiten

- Keine Unterscheidung von Personen und Organisationen
- Keine Klarnamen
- Komplett offene Kommunikation
- Direkte Ansprache und aufgreifen von Gesprächsfäden möglich. Auch von Unbekannten.

Instagram & Co.

Bild: Banksy

Xing, Foursquare, Instagram, Snapchat...

- Für spezielle Zielgruppen
- Mit besonderen Funktionen
- Besonderheiten
  - Oft besonders interessante Zielgruppen
  - Schlechte Skalierung und deshalb hoher Aufwand

Youtube

Die 3 Leben von Youtube

- Hostingplattform
- Suchmaschine
- Community

SALE

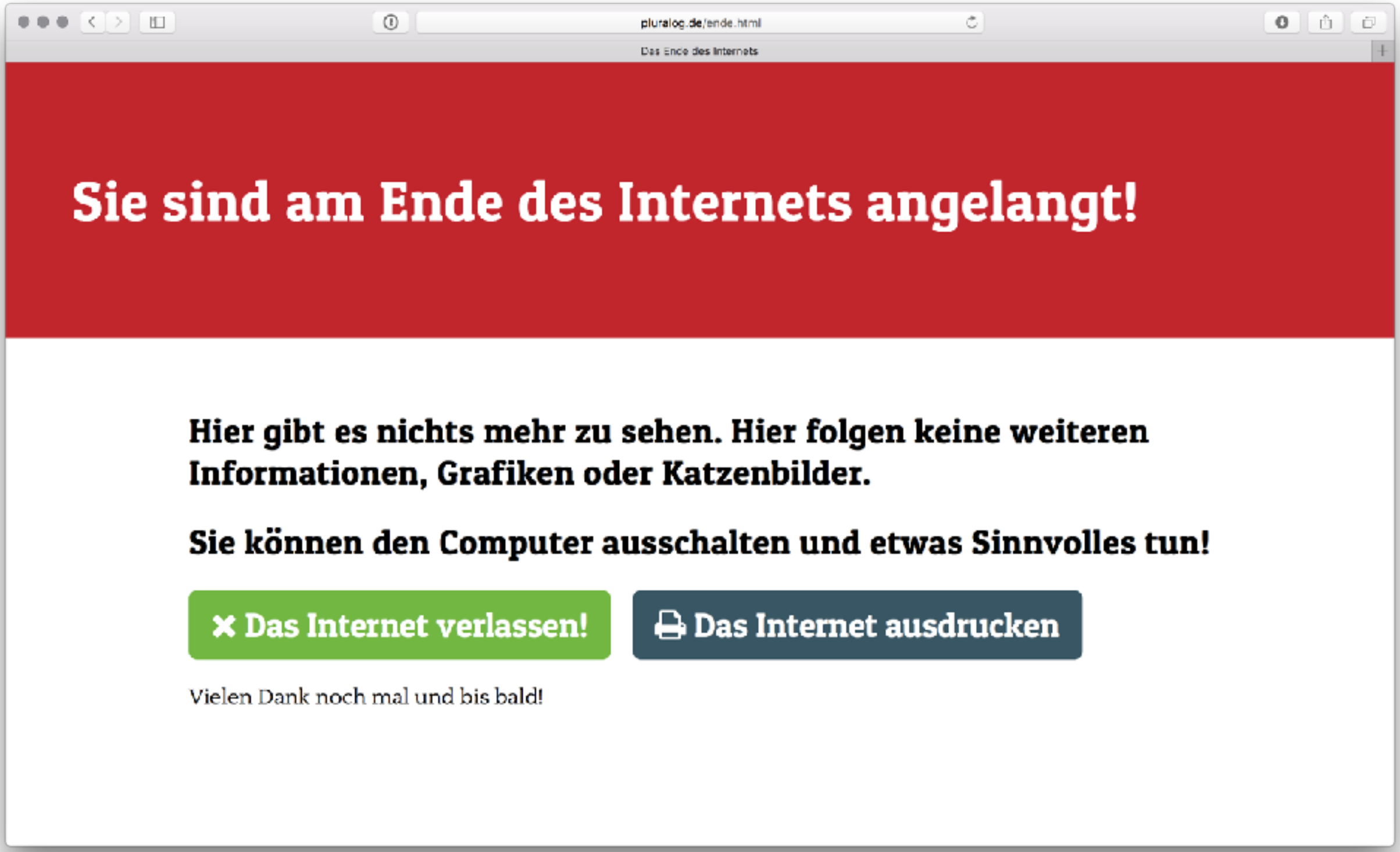
Blogs & Co.

Foto: flickr, Michael Pollak, CC-BY

Blogs, Foren und eigene Communities

- Blogs
  - Suchmaschinenrelevant
  - Langlebig
  - Hohe Bindung
  - „Homebase“: Möglichkeiten für längere Beiträge
- Foren
  - Gleichrangige Kommunikation mit Unterstützern
- Eigene Communities
  - Eigene Funktionen, eigenes Spielfeld
  - Hoher „Aquiseaufwand“

sozialzentrale.de
SozialZentrale.de
Startseite Kontakt Profil
SozialZentrale
DAS PARITÄTISCHE NETZWERK
TAUSCHEN SIE SICH ONLINE AUS.
JETZT MITMACHEN >>
DIE PLATTFORM FÜR SOZIALE THEMEN
Mit dieser Plattform bietet Ihnen der Paritätische die Möglichkeit, sich zu informieren, zu diskutieren, sich auszutauschen und nachzufragen. Ob offen für alle oder geschlossen für wenige – Sie können jederzeit eigene thematische Gruppen gründen, Text, Bild, Audio- oder Videoinformationen hinterlegen, Termine veröffentlichen oder einfach nur mitlesen.
Kostenfrei und ohne Verpflichtungen.
Reden Sie miteinander - Reden Sie mit uns!
EINLOGGEN >>
Thema: Alle Themen
Gruppen
Alle anzeigen
Topthema
Alle anzeigen
Stop CETA & TTIP
Verfasst von Der Paritätische am 19. Dezember 2013 - 12:14
Mensch statt Profit - Soziales ist nicht verhandelbar!
Am 17.09.2016: Sieben Demonstrationen in sieben Städten.Ceta und TTIP betreffen auch soziale Einrichtungen und Dienste. Werden die bisherigen Pläne umgesetzt, drohen eine beispiellose Gefährdung sozialer und demokratischer Standards.Unterstützen Sie den Protest und kommen Sie am 17. September 2016 mit uns zu einer Demonstration in Ihrer Region.
http://www.paritaet.org/ttip
weiterlesen...
2 Kommentare
Gesellschaft & Soziales Engagement & Selbsthilfe Verbände & Organisation Beruf & Karriere Hobby & Freizeit
der-paritaetische.de: Aktuelles
Der Paritätische Ausgabe 2/2016
Armutsbericht 2016: Verbände kritisieren anhaltend hohe Armut und fordern von Bundesregierung sozial- und steuerpolitischen Kurswechsel
Hartz IV-Regelsatz: Mustervorlage für Widerspruch
Terminhinweis: Armutsbericht 2016 - Pressekonferenz am 23. Februar 2016
Neue Ansätze in der Suchthilfe: Publikation stellt aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und innovative Praxisprojekte vor
mehr


pluralog.de/ende.html
Das Ende des Internets
Sie sind am Ende des Internets angelangt!
Hier gibt es nichts mehr zu sehen. Hier folgen keine weiteren Informationen, Grafiken oder Katzenbilder.
Sie können den Computer ausschalten und etwas Sinnvolles tun!
Das Internet verlassen!
Das Internet ausdrucken
Vielen Dank noch mal und bis bald!

Danke!

Jona Hölderle

- www.pluralog.de
- jona@pluralog.de

- twitter.com/pluralog
- facebook.com/hoelderle
- xing.com/profile/Jona_Hoelderle